

## BEAUTY DÜSSELDORF • make-up artist design show 2018 – VERANSTALTUNGSSTRUKTUR



DÜSSELDORF, DEUTSCHLAND  
9. – 11. MÄRZ 2018

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)  
[www.make-up-artist-show.de](http://www.make-up-artist-show.de)

### Aussteller gesamt 631

Aussteller Deutschland	479
Aussteller Ausland	152

### Anzahl Aussteller-Länder 29

### Fläche Netto gesamt (m²) 23.486

Nettofläche Deutschland	19.946
Nettofläche Ausland	3.540

### Besucher gesamt\*\* 67.788

#### Besucherdaten aus der Registrierung:

Deutschland	89%
Sonstiges Europa	10%
Außer Europa	1%

### Anzahl Besucher-Länder 79

### TOP 10 Besucherländer

#### Besucherdaten aus der Registrierung:

Niederlande	24%
Belgien	14%
Österreich	8%
Schweiz	7%
Türkei	3%
China	3%
Frankreich	3%
Luxemburg	3%
Dänemark	2%
Griechenland	2%

(Basis: alle ausländischen Besucher)

583 akkreditierte Journalisten aus 16 Ländern

Vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten  
(G1-MF/März 2018)

## QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

Durchführung von insgesamt 772 Interviews mit Fachbesuchern während der BEAUTY und mads 2018 mittels Computer-Interview-System

### Qualität der Besucher

Top-Management	73%
Middle-Management	4%
Low-Management	23%

### Entscheidungskompetenz

Ausschlaggebend	38%
Mitentscheidend	19%
Beratend	22%
Nicht beteiligt	21%

### Wirtschaftsbereiche\*

Kosmetikinstitut	42%
Nail-Studio	16%
Fußpflegeinstitut/-praxis	12%
Beautyfarm/Wellness-Institut/Spa	3%
Friseursalon	3%
Import/Export, Großhandel	3%
Heilberufe	2%
Kosmetik-/Pharma-/ Chemische Industrie	2%
Kosmetikfachschule	2%
Sonstiges	12%

### Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen möglich)

Pflegende Kosmetik	55%
Nail	47%
Dekorative Kosmetik	45%
Fuß	41%
Körperpflege	30%
Zubehör	28%
Apparative Kosmetik, technische Geräte, Kabinenausstattung	25%
Medizinische Kosmetik	21%
Spa	20%
Permanent Make-Up	18%
Biokosmetik, Naturkosmetik	18%
Salon Accessoires - Verkaufsartikel für Institute	16%
Parfums	8%
Farb- und Stilberatung	8%
Sonne (Solarien, Besonnungs- systeme, Solarkosmetik, Solarienzubehör)	3%
cos made - Produktvorstufe (Verpackung, Herstellung, Rohstoffe, Dienstleistungen)	3%
Sonstiges	14%

### Besuchsgründe

(Mehrfachnennungen möglich)

Neuheiten/Trends	42%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	17%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	15%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	12%
Kauf/Order	23%

### Gesamtbeurteilung

Zufrieden	95%
-----------	-----

### Weiterempfehlung

Ja	96%
----	-----

\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (3%)

\*\*Inklusive Synergien aus der TOP HAIR - DIE MESSE Düsseldorf



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 1006\_40001 Düsseldorf\_Germany  
Tel. +49 211 4560-01\_Fax +49 211 4560-668

[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)

