

BEAUTY DÜSSELDORF vervolgt ook bij het 30-jarig jubileum haar succesverhaal

BEAUTY DÜSSELDORF, de vakbeurs die op zondag haar deuren sloot, zet haar succesverhaal voort en bekroonde het 30-jarig jubileum met een uitermate succesvol beursverloop. "BEAUTY DÜSSELDORF is sinds drie decennia de belangrijkste ontmoetingsplek voor professionals uit de cosmetische branche. Haar betekenis als platform voor innovaties, informatie en bijscholing werd ook dit jaar door 51.000 vakbezoekers uit 60 landen onderstreept," aldus Joachim Schäfer, directeur van Messe Düsseldorf GmbH.

Tijdens de drie beursdagen presenteerden op het beursterrein in Düsseldorf in totaal 1.400 exposanten en merken in vier hallen hun producten en diensten. "De stabiele exposanten- en bezoekersaantallen tonen aan dat BEAUTY DÜSSELDORF als toonaangevend evenement voor de cosmetische branche vast is verankerd," lichtte projectleider Helmut Winkler enthousiast toe. Dit jaar werd het programma met twee nieuwe projecten aangevuld, te weten de Nail Star Academy en de beauty boutique. "Deze werden goed ontvangen maar er is nog wat tijd nodig om ze verder te optimaliseren," aldus Winkler.

Meer dan 130 bijdragen in het vakprogramma rondom de zwaartepunten cosmetica, nail, voet, wellness en spa alsmede een grote hoeveelheid noviteiten en trends zorgden alom voor tevreden gezichten van bezoekers en exposanten. De nationale en internationale make-upkampioenschappen en verschillende prijsuitreikingen rondden het afwisselende vakprogramma af.

62 procent van de bezoekers in Düsseldorf werkt als zelfstandige, 73 procent gaf aan dat het zakelijk goed gaat en 20 procent vulde bij de bezoekersenquête in zich voor het vakprogramma te interesseren.

In de balans die exposanten uit alle segmenten na drie dagen vol goede gesprekken en contacten opmaakten, onderstreepten ze de betekenis van BEAUTY DÜSSELDORF als toonaangevende beurs. Zo verklaarde Dr. Christian Rimpler, bestuursvoorzitter van de Verband Cosmetic Professional e.V. (VCP): "De leden van de VCP hebben op hun stands gemerkt dat er een duidelijke stijging van de internationaliteit was. Het verheugt ons dat de betekenis van BEAUTY ook in het buitenland is



27.-29.3.2015

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



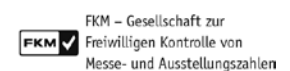
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

gegroeid. De kwaliteit van de vakbezoekers is hoog en het geweldige concept van de beurs wordt door zowel de bezoekers als de exposanten geprezen. Het evenement in Düsseldorf is zoals we gewend zijn van uitstekend niveau.”

Mechtild Geismann, president van de Zentralverband der Podologen und Fußpfleger Deutschland e.V. (ZFD), kwam ook tot een positieve slotsom: “BEAUTY is zonder twijfel het belangrijkste evenement voor de branche. Het is bekend dat de ZFD hier onafhankelijk advies geeft waardoor bezoekers heel gericht met vragen naar ons toekomen. We zijn heel tevreden over de interesse en de vragen die we op de stand mogen beantwoorden.” Ook de speciale tentoonstelling ‘Ausbildung in der Podologie’ werd goed bezocht.

Veel aandacht was er ook voor het aantrekkelijk vormgegeven tentoonstellingssegment ‘Wellness’. “Ik ben over de gehele linie tevreden met de reacties van het publiek. We ontvingen uit alle hoeken waardering en complimenten. De professionals hebben vastgesteld dat in Düsseldorf de toon wordt gezet,” zei Lutz Hertel, voorzitter van de Deutsche Wellness Verband. Bovendien zijn de bezoekers zeer enthousiast over de speciale wellness-tentoonstelling rondom het thema ‘Future Spa’. Ook het goed bezochte vakprogramma bij het Treffpunkt Wellness en bij de SPA BUSINESS LOUNGE verdient het te worden vermeld.“ Voor mij was een van de hoogtepunten de onderscheiding van Guy Burke van het Interlpenhotel in Seefeld als de Spa-manager van het jaar en de uitreiking van de Wellness & Spa Innovation Awards,” aldus Hertel.

De Wellness & Spa Innovation Awards 2015 gingen naar QMILK (categorie Beauty & body care producten), Vagheggi Diorit (categorie Beauty & body care treatments), IONTO-SPA Evolution (categorie Hotel & spa interior) en het Gesundheitsschutzgebiet/Gesundheitsresort Freiburg (categorie Hotel & spa-concepten). De publieksprijs ging naar Jentschura International GmbH voor ‘Das Regenerativum’ Mira Vera.

De volgende BEAUTY DÜSSELDORF vindt van vrijdag 4 tot en met zondag 6 maart 2016 plaats.



27.-29.3.2015

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Statements van exposanten over BEAUTY DÜSSELDORF 2015:

Yvonne Rönnig, manager Beurzen & Events, Dr. Babor GmbH & Co. KG

We zijn in 2015 uitermate tevreden over het aantal en de kwaliteit van de bezoekers op onze stand. We hebben talrijke bestaande klanten maar ook veel nieuwe geïnteresseerden mogen begroeten. Op BEAUTY loopt het voor ons altijd goed, de beurs in Düsseldorf is voor ons onmisbaar geworden.

Catherine Frimmel, directeur Catherine Nail Collection GmbH

Het is overduidelijk dat Messe Düsseldorf voor ons de belangrijkste productpromotie van het hele jaar is. Hier krijgen we een goede feedback van onze klanten en de kwaliteit van de gesprekken en van de contacten is hoog. Daarnaast worden we hier op alle gebieden goed begeleid: zodra er zich een probleem voordoet, wordt er binnen de kortste keren een oplossing aangedragen.

Violetta Luban, directielid Dermalogica GmbH

De mooiste beurs in Duitsland is zonder twijfel BEAUTY. Maar naast mooi is de beurs ook heel effectief. Voor ons is Messe Düsseldorf een onmisbare tool om nieuwe klanten te kunnen genereren. Bovendien is het een belangrijke bouwsteen binnen ons marketingconcept, de spreekwoordelijke kers op de taart. Tegenwoordig ontmoeten we ook veel artsen en apothekers op de beurs. Deze ontwikkeling juichen we van harte toe daar we ons in dit segment hebben gepositioneerd.

Andreas Beckmann, verkoopleider Duitsland, Gharieni Group GmbH

Zoals gebruikelijk was de bezoekersstroom op vrijdag nog relatief bescheiden maar de twee daaropvolgende dagen verliepen uitstekend. We hebben wederom vastgesteld dat het vakpubliek van hoog niveau en zeer competent is. De beurs in Düsseldorf is voor ons de belangrijkste in Europa – hier loopt alles uitstekend.

Klaus Radszuhn, verkoopleider Duitsland, Eduard Gerlach GmbH

Al op de tweede dag werd duidelijk dat we op meer bezoekers konden rekenen dan vorig jaar. Düsseldorf is voor ons zonder twijfel de belangrijkste vakbeurs. Hier kunnen we nieuwe trends zetten, niet alleen



27.-29.3.2015

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

voor de binnenlandse markt maar ook voor de internationale handel. Wat het Duitse publiek betreft viel het ons op dat er niet alleen vakbezoekers uit Nordrhein-Westfalen maar ook uit veel andere deelstaten kwamen.

Dr. Christian Rimpler, directeur Dr. Rimpler GmbH

Al op vrijdag was de opkomst van bezoekers verrassend groot en tijdens de beide andere dagen was het zelfs extreem druk. De contacten zijn zeer internationaal. Voor het introduceren van nieuwe producten kennen wij geen betere gelegenheid dan BEAUTY DÜSSELDORF. De energie die Messe Düsseldorf in onze gehele branche steekt, is fenomenaal.

Hellmut Ruck, directeur Hellmut Ruck GmbH

Voor ons is BEAUTY een absolute must. Deze beurs is inmiddels een echt instituut geworden. Dit is de plek waar we het publiek kunnen aantrekken en uitstekende vakinhoudelijke gesprekken kunnen voeren. Onze eerste indruk is dat de bezoekers uit alle deelstaten komen en daarnaast lijken alle mogelijke nationaliteiten vertegenwoordigd te zijn. Het publiek dat bestaat uit een mix van cosmetische en medische voetverzorgers past goed in ons straatje.

Martin La Fontaine, directeur IONTO Health & Beauty GmbH

We zijn goed voorbereid en met veel nieuwe producten naar Düsseldorf gekomen. Eén ding staat vast: het publiek hier is zeer competent en tegelijkertijd erg leergierig. De bezoekersfrequente op onze stand is hoog en we kunnen dan ook een heel positieve balans opmaken.

Christine Berliner, hoofd marketing Reviderm AG

Dit jaar valt ons op dat de kwaliteit van de bezoekers op onze stand hoog is. Onder hen bevinden zich artsen, schoonheidsspecialistes en spa-managers die stuk voor stuk ook zeer geïnteresseerd zijn in de combinatietherapie voor de huid. Wij vinden dat BEAUTY DÜSSELDORF perfect is georganiseerd.

Malu Wilz-Melgaard, directeur Y/our SkinCare/MakeUp

Het publiek dat wij op onze stand mogen ontvangen is echt geïnteresseerd en heeft veel geduld. Onze presentaties duren deels drie



27.-29.3.2015

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

kwartier en de bezoekers blijven tot op het einde aandachtig kijken. Vroeger was dat wel anders. We zijn hier erg tevreden en geven BEAUTY DÜSSELDORF een 10+.

Michael Kalow, directeur Wilde Cosmetics GmbH

Hoewel het hier wat minder internationaal is dan bijvoorbeeld in Bologna, beoordelen we Messe Düsseldorf en onze presentatie hier heel positief en zijn we blij met het uitstekende niveau van de bezoekers. Het concept in Düsseldorf slaat aan en in tegenstelling tot veel andere beurzen weet BEAUTY haar gebruikelijke hoge niveau vast te houden.

Perscontact:

Alexander Kempe

Assistente: Marion Hillesheim

Tel.: +31 (0)211/45 60-997/-994

Email: KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de



27.-29.3.2015

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de