

BEAUTY DÜSSELDORF 2019 établit un nouveau record : environ 58000 visiteurs professionnels sont venus au salon leader de la branche

Un forum international pour la cosmétique de prestations de services

La BEAUTY DÜSSELDORF 2019 s'est terminée en tant que manifestation la mieux visitée de son histoire, et par là a pu souligner de façon impressionnante sa position de salon leader de la branche. « Avec des exposants très satisfaits et environ 58000 visiteurs venus de 76 pays (2018 : 55000), le rendez-vous leader de la branche pour la cosmétique, l'ongle, le pied, le wellness et le spa a dépassé nos attentes. La BEAUTY DÜSSELDORF est le forum central international pour la cosmétique de prestations de services, où les visiteurs peuvent obtenir un aperçu complet de toute l'offre en produits nouveaux, concepts de soins, découvertes scientifiques et thèmes tendance », dit Michael Degen, Executive Director de Messe Düsseldorf GmbH.

Pendant trois jours, 1500 exposants et marques au total se présentaient dans cinq halls au parc des expositions de Düsseldorf. À côté des nouveautés, innovations et présentations sur les stands, c'est surtout le programme spécialisé et de formations de haut niveau qui a eu du succès, avec son mélange équilibré d'ateliers et de conférences scientifiques.

Les expositions spéciales, le Trend Forum & Medical Skincare et les remises de prix étaient également très bien visités. Gerhard Klapp, propriétaire de KLAPP Cosmetics, a été distingué par l'award « A Life of Beauty ». Le « Masque d'or du visagisme » a été remis cette année à Beni Durrer, l'un des visagistes les plus connus d'Allemagne à ligne de maquillage propre.

Les championnats de maquillage, restructurés, ont eux aussi été particulièrement bien reçus par les visiteurs. Lors du Young Make-up Talent Award pour des talents montants de 24 ans au plus, c'est Sinem Cinar de Brühl / Allemagne qui a gagné. Le BEAUTY Make-up Award pour les professionnels confirmés ayant au moins trois ans d'expérience du métier a été remporté par Marta Wiola de Katowice / Pologne.

Pour la deuxième fois, les domaines de la numérisation et des media sociaux ont eux aussi été mis en lumière à la BEAUTY DÜSSELDORF. Au Hall 10, des experts présentaient au BEAUTY Web S@lon des ateliers pratiques autour des thèmes Internet, media sociaux et marketing en ligne. Les visiteurs professionnels vantaient la BEAUTY pour son ambiance



29.-31.3.2019

DIE LEITMESSE
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness & Spa
cosmetics, nail, foot,
wellness & spa

www.beauty.de



Messe
Düsseldorf


Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

raffinée et stylée, ainsi que pour son exclusivité, qui offre des conditions idéales pour de bons entretiens avec les exposants et pour l'échange professionnel entre collègues.

L'importance de la BEAUTY DÜSSELDORF en tant que salon leader a été soulignée par des partenaires issus de tous les domaines, quand après trois jours de bons entretiens et contacts ils tiraient un bilan satisfait.

Alexander Drusio, vice-président de la fédération Cosmetic Professional e.V. : « Les fournisseurs du segment de la cosmétique professionnelle confirment par leurs innovations le caractère marquant sur le plan international du site qu'est l'Allemagne. Ceci se reflète aussi à la BEAUTY en tant que manifestation la plus importante de l'année, au profil marqué par les visiteurs professionnels et aux contacts de qualité élevée. Le développement prudent du concept du salon, en y intégrant des expériences et des thèmes numériques, est une chose que nous saluons fortement du côté de la branche. »

Manuela Denz, présidente de la Deutscher Verband für Podologie (ZFD) e.V., tirait également un bilan positif : « Nous constatons que le caractère exclusif de la BEAUTY DÜSSELDORF s'est encore renforcé par rapport aux années précédentes. Nous sommes ravis d'y avoir rencontré une multitude d'interlocuteurs prestigieux du domaine podologique. Outre de nombreux contacts avec des clients de l'espace germanophone, nous avons nettement ressenti une augmentation du public international. Beaucoup de personnes jeunes s'intéressent au profil du métier, ce qui est sûrement aussi dû à la stratégie de marketing réussie des entreprises productrices. » L'exposition spéciale « L'ergonomie lors de la visite podologique à domicile » aurait également été très demandée.

Les présentations pratiques au Treffpunkt Fuß, organisées et conçues par Mechthild Geismann et sa société de conseil podo consulting, ont également été bien accueillies : « Le Treffpunkt Fuß était à nouveau un forum important de communication et de formation pour toute la branche du pied », selon Mechthild Geismann. Le centre de formation podologie a lui aussi attiré beaucoup de personnes intéressées, qui s'y informaient sur les parcours professionnels et les possibilités de formation auprès des écoles.

« Le secteur Wellness & Spa au Hall 9 est devenu le rendez-vous de la

branche du spa professionnelle. Le programme spécialisé ambitieux, des exposants intéressants du business du spa et notre Wellness & SPA Communication Lounge ont fait venir à Düsseldorf un nombre très considérable de visiteurs prestigieux à responsabilité budgétaire issus de l'hôtellerie spa supérieure. La BEAUTY DÜSSELDORF est une valeur sûre de l'agenda de la branche wellness et spa professionnelle », souligne Sylvia Glückert, propriétaire du cabinet de conseil pour les installations de spa et wellness « WellConsult » et responsable du programme spécialisé au Treffpunkt Wellness & Spa.

Karina Schulz du Bleiche Resort & Spa Burg dans le Spreewald est « Manager de spa de l'année 2019 ». À l'occasion de la BEAUTY 2019, cet award pour la gestion de spa exceptionnelle a été décerné pour la huitième fois par Messe Düsseldorf.

« Au Trend Forum & Medical SkinCare, des intervenants de renom présentaient les aspects les plus divers de la cosmétique professionnelle et des thèmes actuels médicaux, scientifiques et pratiques. Ces experts de la branche proposent des connaissances de base pour le conseil et le traitement compétents en institut de beauté. Ces conférences ont été très bien accueillies par le public, car une bonne qualification professionnelle continue d'être la clef de la réussite professionnelle », dit l'organisatrice Petra Winkler. Des traitements cosmétiques et dermatologiques ou des stratégies modernes de Medical Beauty y ont été présentés autant que des connaissances scientifiques issues de l'épigénétique et de la psychoneuroimmunologie.

La prochaine BEAUTY DÜSSELDORF aura lieu du vendredi 6 au dimanche 8 mars 2020, en parallèle à la TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf et au make-up artist design show les 7 et 8 mars.

Contact presse :

Alexander Kempe,

Tel.: +49(0)211/45 60-997

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de

Marion Hillesheim

Tel.: +49(0)211/45 60-994

Mail: HillesheimM@messe-duesseldorf.de