

## BEAUTY DÜSSELDORF: Voir la beauté!

**Le rendez-vous leader de la branche pour la cosmétique, l'ongle, le pied, le wellness et le spa du 29 au 31 mars 2019, pour la première fois dans cinq halls**

Voir et sentir la beauté! C'est à cela qu'invite la BEAUTY DÜSSELDORF, le rendez-vous leader de sa branche pour la cosmétique, l'ongle, le pied, le wellness et le spa, du 29 au 31 mars 2019. À Düsseldorf se rencontre le monde entier de la cosmétique de prestations de services, afin de s'échanger sur de nouveaux traitements, produits, tendances, innovations et des visions d'avenir. La BEAUTY est le baromètre des tendances de la branche, elle est gage de professionnalisme et de qualité, et offre une vue complète du marché à ses visiteurs. Cette année, le Hall 13 s'ajoutera au programme du salon, en plus des habituels Halls 9 à 12. Le programme spécialisé excellent et orienté vers la pratique, fort d'environ 130 manifestations, sera lui aussi unique. À côté de conférences et présentations de haute qualité, les thèmes spécifiques fourniront des impulsions et stimulations pour la pratique quotidienne. Les choses deviendront captivantes et glamourieuses lors des championnats de maquillage, des remises d'awards ou du défilé de mode très prisé. Grâce à l'inscription des visiteurs professionnels, les pros resteront entre eux, et une ambiance exclusive offrira en plus des conditions idéales pour de bons entretiens avec les exposants et pour l'échange professionnel entre collègues.

### Nouvelles évolutions et mutation numérique

En tant que salon leader, la BEAUTY a l'ambition de contribuer à transformer la branche et de lancer de nouvelles évolutions. Déjà l'année dernière, les domaines de la numérisation et des media sociaux ont été mis au centre de l'attention par le «BEAUTY WEB S@LON». Ces ateliers gratuits autour des thèmes Internet, media sociaux et marketing en ligne seront proposés aussi en 2019, au Hall 10. «La numérisation est et reste le grand défi central pour la cosmétique de prestations de services. En partant de l'évolution de la branche, nous nous trouvons au milieu d'un processus consistant à mener la BEAUTY et son concept de salon professionnel tout droit vers un monde numérique. Cela concerne aussi entre autres des prestations de services pour les exposants et les visiteurs lors de l'organisation en ligne du salon. Avec nos améliorations, nous sommes au cœur des tendances du moment», dit Michael Degen, Executive Director de Messe Düsseldorf.



29.-31.3.2019

DIE LEITMESSE  
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness & Spa  
cosmetics, nail, foot,  
wellness & spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany


Telefon +49 211 4560-01  
Telefax +49 211 4560-668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Wolfram N. Diener  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM - Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

## **Cinq halls pour un aperçu complet du marché**

Le salon de Düsseldorf est connu pour sa structure claire et son ambiance stylée. Les secteurs d'exposition Cosmétique hors commandes, Cosmétique directe, Maquillage permanent, Ongle, Pied, Wellness & Spa ainsi qu'Accessoires de salon offriront un aperçu complet et optimal du marché dans les Halls 9 à 13.

### Cosmétique – produits innovants et avancées techniques

Dans le secteur Cosmétique se trouveront les exposants de produits cosmétiques soignants, décoratifs et à base d'appareils. La gamme dans les Halls 10 et 11 ira des produits de soins cutanés et d'ingrédients innovants, de cosmétique naturelle et de produits de maquillage tendance aux nouveaux développements d'accessoires de traitement et d'appareils techniques. Le Meeting Point au Hall 10 sera le forum central des manifestations du secteur Cosmétique, avec les championnats de maquillage, des présentations de nouveautés et tendances par les exposants, et les remises d'awards. Au Trend Forum & Medical Skincare, également au Hall 10, des experts prestigieux présenteront leur savoir professionnel du plus haut niveau lors de conférences d'une heure issues de la science et de la pratique. Le programme du Trend Forum & Medical SkinCare sera organisé par Projekt-Service Petra Winkler.

### Ongle – tendances et styling

Dans le secteur Ongle au Hall 12 brilleront les couleurs tendance de la saison, qu'on voit déjà chez les vedettes du cinéma et du show business. En outre, les exposants présenteront les tendances actuelles, de nouvelles techniques de traitement et de nouveaux produits, ainsi que des concepts de soins des mains et des ongles. Tout l'éventail de la branche sera visible : traitement du gel, aérographe et Nail Art, systèmes de soins pour ongles naturels, lampes de durcissement UV pour ongles artificiels, et bien d'autres choses. Le point d'accueil central sera le Treffpunkt Nail avec son programme spécialisé informatif.

### Ce qui fait du bien aux pieds: informations professionnelles pour pédicures et podologues

Pour les pédicures médicaux et cosmétiques aussi, la BEAUTY est un important forum de communication et formation. Au Hall 9, les exposants participeront par une offre complète pour les cabinets podologiques et la

pédicure cosmétique, avec des produits de soins du pied et des ongles, de l'équipement technique, des aménagements de cabinets et des articles d'hygiène. Les présentations pratiques au Treffpunkt Fuß, organisées par la podologue qualifiée et experte de la branche Mechthild Geismann, se consacreront aux plus importants tableaux cliniques du pied et à d'autres questions auxquelles les podologues et pédicures se trouvent confrontés tous les jours. L'exposition spéciale de cette année, «L'ergonomie lors de la visite podologique à domicile» sera réalisée en collaboration avec la Fédération centrale des podologues et pédicures d'Allemagne.

#### Wellness & Spa: traitements du corps pour le bien-être

Les produits et applications pour le bien-être seront le centre de l'attention au secteur Wellness & Spa au Hall 9. Les exposants informeront sur les tendances et applications actuelles, ainsi que sur la technologie de thérapie et de cabines. Au Treffpunkt Wellness & Spa, ce sont des thèmes business, des tendances et des traitements qui seront au programme. En plus, des fournisseurs spécialisés présenteront du design de spa moderne, des marques exclusives de spa et des traitements spa innovants. Le programme entier sera organisé par Sylvia Glückert, propriétaire du cabinet de conseil pour spas et installations de wellness «WellConsult». La distinction du Spa Manager de l'année, remise pour la huitième fois déjà, sera un temps fort particulier du programme.

#### Le monde des accessoires au Hall 13

Tout nouveau: au Hall 13, les exposants montreront tout l'univers de la bijouterie et des accessoires. Feront entre autres partie du large éventail d'articles de vente pour instituts, des étuis, des accessoires pour les cheveux, des ceintures, des trousseaux de toilette et de cosmétique, de la maroquinerie, des bijoux fantaisie, des porte-monnaie, des bijoux, des chaussures, des sacs, des foulards/écharpes et bien d'autres choses.

#### **Les championnats de maquillage avec un nouveau concept**

Depuis des années, les championnats de maquillage de la BEAUTY Düsseldorf rencontrent un vif intérêt. Afin de donner une plus grande chance de visibilité aussi aux Make-up Artists plus jeunes, il y aura un tout nouveau concept. Au *Young Make-up Talent Award* on demande à de jeunes talents de 24 ans au plus de créer un maquillage adapté au thème «Gentle Breeze». En même temps aura lieu le *Make-up Award* sur le thème «Feminine Power»

pour les pros confirmés affichant au moins trois ans d'expérience professionnelle. Les deux compétitions seront ouvertes aux Make-up Artists nationaux et internationaux.

Le gala Gloria sera tout particulièrement glamour. Les éditions KOSMETIK international récompenseront le samedi soir des personnalités et entreprises pour leurs mérites et performances dans diverses catégories par le «Prix allemand de cosmétique Gloria». Cet award sera soutenu par des entreprises renommées de la branche, la fédération Verband Cosmetic Professional (VCP) et Messe Düsseldorf.

### **Angelina Kirsch au BEAUTY-Talk**

Au BEAUTY-Talk, des personnalités connues se montrent volontiers aussi de leur côté privé et donnent aux visiteurs une idée de leur vie spirituelle. Cette année, l'invitée sera la curvy model Angelina Kirsch. Le dimanche 31 mars, la vedette de la télé donnera quelques conseils de beauté et parlera de sa vie passionnante autour de studios de télévision, catwalks et tournages de publicités. Diverses autres célébrités apporteront ce petit plus à la BEAUTY cette année encore. Ainsi par exemple, l'ancienne championne du monde de boxe Regina Halmich se produira le vendredi 29 mars au Treffpunkt Fuß au Hall 9.

### **BEAUTY 2019: un ticket, un prix – tout est compris!**

Le salon est réservé exclusivement aux visiteurs professionnels, qui peuvent s'inscrire en avance sur [www.beauty.de](http://www.beauty.de). Ensuite, l'achat d'eTickets sera possible. Les tickets achetés en ligne coûtent 38€ (ticket journalier) et 55€ (ticket deux jours), le tarif à la billetterie du jour sera de 45€ pour le ticket journalier et de 60€ pour le ticket deux jours. Tout est compris dans le prix du ticket. La visite du salon professionnel, la participation au programme spécialisé, le vestiaire et la consigne des bagages, le guide du salon, la garde des enfants et les transports en commun dans l'agglomération de Düsseldorf : un ticket – un prix.

La BEAUTY DÜSSELDORF sera ouverte du vendredi 29 mars au dimanche 31 mars 2019 de 9 à 18 h. Plus d'informations à jour sont disponibles sur [www.beauty.de](http://www.beauty.de) ou à la BEAUTY-Hotline +49 (0)211 4560 7602. Vous y trouverez aussi des informations sur des offres avantageuses de voyages et hôtels.

**Merci de mentionner dans votre couverture que la BEAUTY DÜSSELDORF est un salon purement professionnel, ouvert uniquement aux visiteurs professionnels légitimés. Les visiteurs privés et étrangers à la branche se déplaceront en vain.**

**Contact presse:**

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

tél.: +49 (0)211/45 60-997/-994

e-mail: [KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)

[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)