

**BEAUTY DÜSSELDORF 2019 met nieuw record:
circa 58.000 vakbezoekers komen naar de toonaangevende
beurs voor de branche**

Internationaal forum voor professionele cosmetica

BEAUTY DÜSSELDORF 2019 heeft als het best bezochte evenement uit haar geschiedenis de deuren kunnen sluiten en kon daarmee op indrukwekkende wijze haar leidende positie als toonaangevende beurs voor de branche onderstrepen. "Met zeer tevreden exposanten en rond de 58.000 vakbezoekers uit 76 landen (2018: 55.000) heeft het belangrijkste platform voor cosmetica, nail, voet, wellness & spa onze verwachtingen overtroffen. BEAUTY DÜSSELDORF is het centrale internationale forum voor de professionele cosmetica, waar bezoekers een allesomvattend overzicht op het complete aanbod van nieuwe producten, verzorgingsconcepten, wetenschappelijke inzichten en trendthema's krijgen," zegt Michael Degen, Executive Director van Messe Düsseldorf GmbH.

Tijdens drie dagen presenteerden op het beursterrein van Düsseldorf in totaal 1.500 exposanten en merken in vijf hallen alles voor de branche. Naast de noviteiten, innovaties en demonstraties op de stands kreeg vooral het hoogwaardige vak- en bijscholingsprogramma, met een uitgebalanceerde mix van workshops en wetenschappelijke lezingen, veel bijval.

Ook de speciale tentoonstellingen, het Trend Forum & Medical Skincare en de prijsuitreikingen werden uitstekend bezocht. Gerhard Klapp, eigenaar van KLAPP Cosmetics, werd met de award 'A Life of Beauty' onderscheiden. De 'Goldene Maske für Visagistik' ging dit jaar naar Benni Durrer, een van de meest bekende visagisten van Duitsland met een eigen make-uplijn.

Ook de nieuwe opzet van de make-upkampioenschappen werden door de bezoekers goed ontvangen. De Young Make-up Talent Award voor opkomende talenten tot maximaal 24 jaar, is gewonnen door Sinem Cinar uit Brühl – Duitsland. De BEAUTY Make-up Award voor gerenommeerde professionals met minimaal drie jaar beroepservaring, ging naar Marta Wiola uit Kattowitz – Polen.

Voor de tweede keer werden op BEAUTY DÜSSELDORF ook de thema's digitalisering en sociale media belicht. In hal 10 presenteerden



29.-31.3.2019

DIE LEITMESSE
THE LEADING TRADE FAIR



Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness & Spa
cosmetics, nail, foot,
wellness & spa

www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 211 4560-01
Telefax +49 211 4560-668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Wolfram N. Diener
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

The global
Association of the
Exhibition Industry

Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

experts in de BEAUTY Web S@lon praktijkgerichte workshops rondom de thema's internet, sociale media en online marketing.

De vakbezoekers prezen BEAUTY om haar hoogwaardige en stijlvolle ambiance en de exclusieve sfeer – de ideale omstandigheden voor goede gesprekken met exposanten en het uitwisselen van vakkennis met andere collega's.

De betekenis van BEAUTY DÜSSELDORF als toonaangevende beurs werd door partners uit alle segmenten onderstreept, toen zij na drie dagen vol goede gesprekken en contacten de balans opmaakten.

Alexander Drusio, adjunct-voorzitter van de Verband Cosmetic Professional e.V.: “De aanbieders in het segment van de professionele cosmetic bevestigen met hun innovaties dat Duitsland de beste standplaats is voor internationaal zakendoen. Dit wordt ook op BEAUTY, als het meest relevante evenement van het jaar met een uitgesproken vakbezoekersprofiel en kwalitatief hoogwaardige contacten weerspiegeld. De behoedzame doorontwikkeling van het beursconcept met belevingsmomenten en digitale thema's begroeten we vanuit de branche met veel enthousiasme.”

Manuela Denz, voorzitter van de Duitse Vereniging voor Podologie (ZFD), kon eveneens een positieve balans opmaken: “Er kan worden vastgesteld, dat het karakter van BEAUTY DÜSSELDORF dit jaar nog exclusiever is dan in de voorgaande jaren. We zijn blij met het groot aantal hooggekwalificeerde gesprekspartners uit de podologiesector. Naast de vele contactmomenten met klanten uit het Duitstalige gebied, was er duidelijk een toename van het internationale publiek merkbaar. Er zijn veel jonge mensen die zich voor het beroepsbeeld interesseren, wat zeker ook een gevolg van de succesvolle marketingstrategie van de producerende ondernemingen is.” Er is veel aandacht geweest voor de speciale tentoonstelling ‘Ergonomie bij een podologisch huisbezoek’.

De praktijkgerichte presentaties bij het Treffpunkt Fuß, die door Mechtild Geismann en haar adviesbureau ‘podo consulting’ werden georganiseerd en geïnitieerd, waren wederom belangrijke communicatie- en bijscholingsforen voor de gehele voetbranche,” aldus Mechtild Geismann. Ook het opleidingscentrum Podologie trok veel geïnteresseerden aan, die bij de

verschillende scholen informatie in kwamen winnen over beroepsopleidingen en bijscholingsmogelijkheden.

“Het segment Wellness & Spa in hal 9 heeft zich tot het trefpunt voor de professionele spabranche ontwikkeld. Het pretentieuze vakprogramma, de interessante spa-business-exposanten en onze Wellness & Spa Communication Lounge hebben een indrukwekkend aantal hoogwaardige bezoekers met investeringsverantwoordelijkheid van gerenommeerde spahotellerie naar Düsseldorf weten te halen. BEAUTY DÜSSELDORF is een vaststaand gegeven in de agenda’s van de professionele wellness- en spabranche,” benadrukt Sylvia Glückert, eigenaresse van het bedrijfsadviesbureau voor spa- en wellness-complexen ‘WellConsult’ en verantwoordelijke voor het vakprogramma bij het Treffpunkt Wellness & Spa.

Karina Schulz van Bleiche Resort & Spa Burg in Spreewald, is ‘Spa Manager van het Jaar 2019’ geworden. In het kader van BEAUTY 2019 is door Messe Düsseldorf voor de achtste keer deze award voor uitzonderlijk goed spamanagement uitgereikt.

“Bij het Trend Forum & Medical SkinCare presenteerden gerenommeerde sprekers de uiteenlopende aspecten van de professionele cosmetica en actuele thema’s vanuit de medische wereld, de wetenschap en de praktijk. Deze branche-experts boden achtergrondinformatie voor competent advies en de juiste behandelingen in een schoonheidsinstituut. Daar een goede vakkundige kwalificatie nog steeds de sleutel tot succes is, werden de lezingen dan ook met veel interesse door het publiek gevolgd,” zegt organisatrice Petra Winkler. Er was zowel aandacht voor cosmetische en dermatologische behandelingen en moderne medische beauty-strategieën als voor wetenschappelijke inzichten over epigenetica en psycho-neuroimmunologie.

Het Gloria-gala was weer het toonbeeld van glamour. De uitgeverij KOSMETIK international reikte op zaterdagavond aan persoonlijkheden en ondernemingen binnen verschillende categorieën de ‘Deutsche Kosmetikpreis Gloria’ uit, voor bijzondere verdiensten en prestaties. De branche-award werd door verschillende gerenommeerde ondernemingen uit de branche, de Verband Cosmetic Professional (VCP) en Messe Düsseldorf gedragen.

De volgende BEAUTY DÜSSELDORF vindt van vrijdag 6 tot en met zondag 8 maart 2020 plaats. Parallel vinden op 7 en 8 maart TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf en de make-up artist design show plaats.

Perscontact:

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: +49 (0)211/45 60-997/-994

Mail: KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de