

BEAUTY DÜSSELDORF : Salon leader international pour la cosmétique, l'ongle, le pied, le wellness et le spa du 9 au 11 mars 2018

Plus beau il n'y a pas ! La BEAUTY DÜSSELDORF sera du 9 au 11 mars 2018 le rendez-vous le plus important de l'année pour environ 1500 exposants et marques ainsi que pour plus de 55000 visiteurs professionnels internationaux, en tant que salon leader international pour la cosmétique, le pied, l'ongle, le wellness et le spa. L'offre variée de l'exposition dans les Halls 9 à 12 offrira un aperçu complet du marché aux experts du monde entier. Outre la présentation de nouveaux produits, traitements et prestations de service, le programme spécialisé orienté vers la pratique propose de multiples possibilités de formation avec plus 130 manifestations.

Un programme spécialisé aux accents frais

À la BEAUTY 2018 il y aura nombre de changements et évolutions. « Afin de pouvoir maintenir une attractivité élevée du salon, nous y apporterons de nouvelles idées, mettrons des accents frais, et tiendrons encore plus compte des tendances de la branche », dit Michael Degen, Executive Director de Messe Düsseldorf.

L'excellent programme spécialisé de la BEAUTY DÜSSELDORF est unique. Cette année, l'éventail des thèmes au Trend Forum sera élargi au domaine Medical SkinCare. Ici sera transmis, gratuitement et sous une forme compacte et informative, du savoir professionnel du plus haut niveau des domaines médecine, science et pratique, ainsi que beaucoup de conseils et idées pour le travail quotidien. « Par l'intégration des thèmes Medical SkinCare nous créons une double valeur ajoutée. D'une part, chaque visiteur aura la possibilité de profiter des conférences spécialisées médicales particulièrement ambitieuses. En même temps sera présentée au programme spécialisé de la BEAUTY une diversité des sujets qui est unique sous cette forme », se réjouit Michael Degen. Outre les contenus cosmétiques et médicaux, on trouvera au Trend Forum aussi des thèmes complémentaires ou interdisciplinaires importants pour la beauté et la santé. Les conférences pourront être visitées sans inscription préalable, l'entrée sera incluse dans le ticket du salon.

Par un resserrement conceptionnel, les secteurs spa et wellness se rapprocheront encore plus, comme cela se reflète aussi dans le marché.



9.-11.3.2018

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



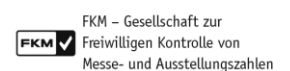
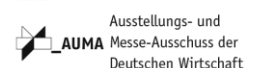
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Au nouveau point de rencontre Spa & Wellness, des experts informeront sur les thèmes tendance actuels, et en plus, des méthodes de traitement, techniques de massage et traitements internationaux y seront présentés et montrés par l'exemple. Aux visiteurs professionnels issus de l'hôtellerie, de l'investissement, de l'exploitation d'installations et de la gestion, la SPA BUSINESS Communication Lounge offrira une plateforme exclusive de réseautage et communication.

Nouveau : BEAUTY WEB S@LON

Pour la première fois à la BEAUTY, un accent tout particulier sera mis aussi sur le secteur de la numérisation. Au nouveau « BEAUTY WEB S@LON » au Hall 10 seront proposés des ateliers gratuits consacrés aux thèmes Internet, media sociaux et marketing en ligne. « Nous proposerons différents niveaux aux visiteurs, p.ex. depuis la création d'une page Web pour les débutants jusqu'aux démarches ciblées de publicité en ligne pour les utilisateurs confirmés. Par ces ateliers de haute qualité, nous fournissons un vrai travail de développement pour la branche », souligne Degen.

Qualité haut de gamme et ambiance raffinée

L'exigence d'offrir aux visiteurs nationaux et internationaux du salon de la qualité haut de gamme dans tous les domaines est un élément constitutif essentiel du concept gagnant de la BEAUTY. Le salon de Düsseldorf est connu pour son ambiance raffinée et élégante, ainsi que pour sa vaste offre de services. Les professionnels de la branche peuvent s'y rencontrer et échanger dans une atmosphère exclusive. Cela est garanti dès l'amont du salon par une inscription professionnalisée des visiteurs spécialisés. La structure des halls de la BEAUTY DÜSSELDORF est entièrement adaptée aux besoins des visiteurs, son découpage clair permet l'orientation rapide. Les zones d'exposition Cosmétique sans commandes, Cosmétique directe, Prestations de service, Équipements et accessoires, Pied, Wellness et spa ainsi qu'Ongles et accessoires offrent un aperçu complet et optimal du marché et répondent à toutes les attentes.

Glamour et honneur lors d'awards et championnats

À la BEAUTY seront remis par les distinctions « A Life of Beauty » et « Masque d'or du visagisme » deux des awards les plus réputés de la branche. Le maquillage et la mode seront au centre des championnats

BEAUTY
D Ü S S E L D O R F

9.-11.3.2018

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

allemand (thème « Athleisure Wear ») et international (thème « Urban Summer ») de maquillage.

Une ambiance particulièrement glamourouse règnera aussi au gala Gloria. Les éditions KOSMETIK international distingueront par le Prix Allemand de Cosmétique Gloria des personnalités et entreprises pour leurs mérites et performances dans diverses catégories. La remise des Gloria aura lieu dans le cadre d'un gala le soir du vendredi du week-end BEAUTY au Hilton Düsseldorf. Cet award de branche sera soutenu par des entreprises réputées du secteur, la fédération Verband Cosmetic Professional (VCP) et Messe Düsseldorf.

Le service est primordial

Le salon est destiné exclusivement aux visiteurs professionnels, qui peuvent s'enregistrer d'avance sur www.beauty.de. Par la suite, l'achat d'eTickets sera également possible. Les tickets achetés en ligne coûtent 35 € (ticket journalier) et 50 € (ticket deux jours), et 5 € de plus à la caisse du jour. Et le meilleur : Tout est inclus dans le prix du ticket. Ça n'existe qu'à Düsseldorf ! La visite du salon professionnel, la participation au programme spécialisé, le vestiaire et la consigne des bagages, le guide du salon, la garderie d'enfants et les transports en commun de l'agglomération de Düsseldorf : un ticket – un prix.

Le salon BEAUTY DÜSSELDORF ouvre ses portes du vendredi 9 mars au dimanche 11 mars 2017 de 09h00 à 18h00. Des informations supplémentaires et d'actualité sont à découvrir sur www.beauty.com ou en appelant la BEAUTY-Hotline +49(0)211 4560 7602. Elles portent également sur des offres hôtelières et de voyage attrayantes.

Merci d'indiquer dans votre reportage que le BEAUTY DÜSSELDORF est un salon spécial réservé uniquement aux professionnels titulaires d'une légitimation. Les visiteurs privés et les personnes étrangères aux domaines exposés feraient le voyage en vain.

Contact presse :

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: +49 (0)211/45 60-997/-994

Mail : KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



9.-11.3.2018

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de