

## BEAUTY DÜSSELDORF 2017 enthousiasme la branche cosmétique

### À nouveau plus de 55000 visiteurs professionnels

Le plus grand institut de beauté du monde se trouvait dans le parc des expositions de Düsseldorf du 31 mars au 2 avril 2017. Plus de 55000 visiteurs ont accueilli avec enthousiasme l'offre variée de la BEAUTY DÜSSELDORF, qui par là a confirmé sa position en tant que salon leader de la branche.

Outre les nouveautés et tendances des exposants, c'est surtout le programme de formation, de haut niveau et orienté pratique, qui a convaincu les professionnels des secteurs cosmétique, pied, ongle, wellness et spa. « Pendant trois jours, ce sont 1500 exposants et marques au total qui se sont présentés dans quatre halls. La branche apprécie le salon de Düsseldorf comme le plus important forum à tendances et en tant que plateforme à innovations et qualifications. De même, l'ambiance élégante dans les halls ainsi que l'environnement professionnel pour les entretiens de commande et le réseautage convainquent les experts en cosmétique », déclarait Joachim Schäfer, gérant de Messe Düsseldorf GmbH.

Beaucoup de visiteurs ont participé aux environ 130 manifestations du programme de formation orienté pratique afin d'actualiser leurs connaissances. Le programme encadrant, avec des championnats de make-up nationaux et internationaux, diverses remises de prix et de nombreux thèmes spéciaux, complétait l'offre variée. « La BEAUTY DÜSSELDORF reste le rendez-vous le plus important pour les prestataires de service en cosmétique professionnels. Nos halls d'exposition sont de vrais lieux d'expériences, car ici les traitements et prestations sont présentés en direct », disait Director Helmut Winkler. Une tendance à retenir serait que la Medical Beauty continue de gagner en importance. « L'apparence soignée et la santé se rejoignent de plus en plus », selon Winkler. Ce serait confirmé aussi par le Medical SkinCare Kongress Düsseldorf, qui avait lieu pour la deuxième fois. Au centre de congrès CCD. Ost, 250 visiteurs discutaient avec de prestigieux experts de la branche des thèmes scientifiques tendance issus des domaines de la dermatologie esthétique et de la cosmétologie.

Selon une étude actuelle de Messe Düsseldorf et KantarEMNID de



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)



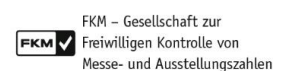
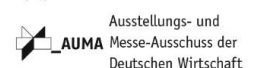
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Bielefeld, la cosmétique de prestations de service professionnelle a de bonnes perspectives d'avenir en Allemagne, et elle est aussi fortement demandée actuellement par les consommateurs. Les prestations les plus populaires, demandées régulièrement (au moins une fois par mois), sont : pédicure/podologie (11 pour cent), soins du corps / massage (9 pour cent), soins du visage (7 pour cent), manucure / soins des mains (6 pour cent) et design des ongles (3 pour cent).

L'importance de la BEAUTY DÜSSELDORF en tant que salon leader a été soulignée par des exposants de tous les secteurs, quand ils tiraient un bilan satisfait après trois jours de bonnes affaires.

Ainsi, Dr. Christian Rimpler, premier président de la fédération Cosmetic Professional e.V., déclarait : « L'atmosphère positive qui règne dans la branche a été parfaitement transposée à la BEAUTY. La qualité des visiteurs professionnels est d'un niveau élevé, et le concept formidable du salon est extrêmement bien accueilli par les visiteurs et les exposants. L'affluence des visiteurs a été énorme pendant tous les trois jours. Des entretiens exceptionnels ont été menés sur les stands, et d'excellentes affaires ont été conclues. »

Manuela Denz, 1ère présidente de la Fédération allemande de podologie (ZFD e.V.), tire elle aussi un bilan positif : « La BEAUTY est un salon tout particulièrement important, où beaucoup de nos membres peuvent se rencontrer et entrer en contact personnel. Ici à Düsseldorf, nous fournissons un travail d'information important, et nous avons su répondre à un grand nombre de questions de politique professionnelle et pratiques. » L'exposition spéciale Rue de l'hygiène aurait aussi été très demandée.

Le secteur d'exposition wellness, conçu de façon séduisante, a également rencontré beaucoup d'intérêt. « L'exposition spéciale Monde des traitements, et l'offre de restauration autour du well-food, des smoothies, du salon à thés et du bar à eaux, ont été accueillis avec enthousiasme. Il s'avère de plus en plus qu'à la BEAUTY, la branche spa et wellness entière se rencontre, et qu'on peut parler sans exagérer d'une grande réunion de famille », disait Lutz Hertel, président de la Fédération allemande de wellness.



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)

Par une combinaison réussie de tables rondes avec des managers de spas éminents, de conférences spécialisées données par des experts reconnus de la branche et des exposants de Spa Brands, Spa Design et Spa Treatments, le SPA BUSINESS LOUNGE offrait un large éventail d'informations de branche précieuses et s'est établi en tant que plateforme de conseil et de communication exclusive et ambitieuse pour les pros des spas et du wellness. Marlis Minkenberg du Severin's Resort & Spa de Keitum / Sylt a été élue manager de spa de l'année 2017.

La prochaine BEAUTY DÜSSELDORF aura lieu du vendredi au dimanche 9 au 11 mars 2018, en parallèle auront lieu les 10 et 11 mars la TOP HAIR DÜSSELDORF et le make-up artist design show.

### **Déclarations des exposants et partenaires au sujet de la BEAUTY DÜSSELDORF 2017 :**

Un résumé positif a été établi aussi par les exposants du centre de formation en podologie. Les représentants des onze écoles professionnelles participantes ont mené beaucoup de bons entretiens avec des visiteurs professionnels intéressés. « Surtout des esthéticiennes et des podologues se sont informés sur le profil professionnel des podologues, les parcours de formation possibles et les perspectives », dit Mechthild Geismann, propriétaire de podo consulting.

Petra Winkler (Projekt-Service Düsseldorf) est responsable depuis 17 ans du programme spécialisé de la BEAUTY DÜSSELDORF : « C'est formidable que la branche entière se réunisse ici tous les ans. Et il est réjouissant de voir combien se situent à un niveau professionnel élevé. Les conférences du programme spécialisé ont toujours du succès. » Cette année, 10000 visiteurs y ont participé.

### **Silvia Troska, directrice Création, Alessandro International GmbH**

Nous sommes ravis, et nous avons été littéralement envahis à notre stand. Le résultat est une croissance à deux chiffres par rapport à 2016. Les clients veulent clairement des produits de haute qualité, le prix est plutôt secondaire. On nous demande surtout les ingrédients et les modes d'action – la demande de produits honnêtes est grande. Ici à Düsseldorf



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)

nous nous sentons traditionnellement bien, et nous nous sommes en plus réjouis de l'une ou l'autre amélioration des services. Nous reviendrons volontiers.

**Thomas Otte, direction, Colibri Beauty GmbH pour la marque OPI**

Nettement meilleur que l'année précédente, voici notre bilan ici à Düsseldorf. La BEAUTY est le salon sur lequel nous pouvons nous montrer et où nos produits sont perçus de façon appropriée. L'organisation marche bien ; quand nous avons brièvement un problème électrique, on nous a aidés très vite et avec beaucoup de compétence.

**Michael Grandel, gérant, Dr. Grandel GmbH The Beautyness Company**

La BEAUTY est pour nous le salon leader central, et elle a encore consolidé sa position au fil des années. Pour l'avenir, nous souhaitons qu'en plus de visiteurs internationaux reconnaissent la valeur de ce salon. L'affluence de visiteurs vendredi était nettement plus élevée que les années précédentes. Il semblerait que beaucoup d'instituts professionnels aient déplacé leur visite au vendredi.

**Yvonne Rönnig, direction Messe & Events, Dr. Babor GmbH & Co. KG**

Dès vendredi, nous avons pu saluer un grand nombre d'élèves esthéticiennes à notre stand, que nous avons pu aider par des infos et des présents. En plus de nombreux contacts avec des clients de la région germanophone, nous avons aussi accueilli du public international. Nous constatons à chaque fois que le contact avec des clients réguliers ici à Düsseldorf déclenche une vague de commandes.

**Hermann Crux, gérant, BCG Baden-Baden Cosmetics Group GmbH**

Dès le premier jour, nous avons pu constater nettement plus de contacts clients que l'année précédente. Parmi eux se trouvaient énormément d'élèves esthéticiennes préparant leur examen final, mais aussi des clients potentiels chinois pour la distribution. Il semblerait que le sujet du salon regagne en importance. En tant qu'entreprise moyenne, nous pouvons prouver notre taille et notre présence à la BEAUTY. À leur tour, nos clients réguliers se réjouissent, et en sont parfois visiblement fiers, de pouvoir emmener des clients à notre stand de leur côté. Un moment fort à la BEAUTY cette année était la première de notre nouveauté mondiale,



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)

un masque film Made in Germany.

**Andreas Beckmann, directeur des ventes Allemagne, Gharieni Group GmbH**

L'expérience nous a appris : si la BEAUTY marche bien, alors l'année commerciale évoluera bien elle aussi. Pour cela, notre impression ici à Düsseldorf nous rend optimistes. Nous retenons une fois de plus une qualité bonne à très bonne des contacts. En tant que fournisseur premium, nous sommes bien sûr ravis de ces entretiens de haute qualité et de l'intérêt détaillé porté par nos visiteurs. Nous nous réjouissons aussi d'avoir accueilli des visiteurs internationaux du Proche-Orient, d'Europe de l'Est ou de Grande-Bretagne.

**Michael Ladwig, gérant, Gustav Baehr GmbH**

Notre entreprise est devenue entre-temps une des anciennes de la BEAUTY. Depuis toujours, elle est pour nous le salon leader et l'indicateur de l'ambiance. Nous sommes très contents des entretiens en ce qui concerne la demande en biens d'investissement, cosmétiques et meubles.

**Armando Yusuf, artiste make-up, Inglot GmbH**

Cela fait maintenant cinq ans que nous sommes présents à Düsseldorf. En 2016, nous avons pu enregistrer des ventes énormes, et une amélioration de ce record semble en bonne voie cette année. Ici nous aimons surtout la structure et la séparation claire des secteurs. Nous sommes très contents.

**Nis Juhl Lorenzen, PDG, Insight Cosmetics Group Deutschland, GmbH**

Nous sommes présents à Düsseldorf pour la première fois sous cette forme commerciale. Pour cette raison, une chose est très importante : la BEAUTY nous aide à comprendre nos clients – leurs besoins, leurs exigences. Nous recevons ici des retours précieux pour l'avenir. Nous sommes très contents. Ici, tout est géré de façon très professionnelle, et cela nous arrange bien.



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)

**Martin La Fontaine, gérant, IONTO Health & Beauty GmbH**

La BEAUTY est la référence. À Düsseldorf nous occupons 400 mètres carrés, et nous avons un stand pour chacune de nos trois marques. Une diversité qui va bien ici ! Nous sommes très contents de la fréquentation, notre emplacement au Hall 9 juste à l'entrée Nord est excellent.

**Gabriele Medingdörfer, gérante, Long-Time-Liner Couture Make-up GmbH**

Déjà le premier jour était très réjouissant, avec son mélange très réussi de clientes très jeunes d'un côté et très expérimentées de l'autre. Concernant l'internationalité, nous enregistrons un nombre croissant de visiteurs de l'espace européen élargi et du Moyen-Orient. La BEAUTY est pour nous clairement le salon principal de l'année commerciale.

**Henry Foltynek, créateur d'entreprise, Luxuslashes GmbH**

Nous sommes très contents de la qualité des entretiens. Nous nous sentons bien dans l'environnement du salon, car la qualité des exposants y est meilleure que celle que nous connaissons d'autres places. Nous avons aussi pu saluer des visiteurs venus de Suisse, d'Autriche, de Turquie et d'Espagne. Pas de doute, la BEAUTY est le salon le plus important pour nous.

**Gaby Schmidt-Tschida, porte-parole, Pharmos Natur Green Luxury GmbH**

Nous constatons une évolution des consciences dans le domaine la cosmétique naturelle, on sort du coin écologique et on va vers la qualité et la nature. La santé qui vient de l'intérieur – voici une tendance passionnante, et nos contacts, nos entretiens et la demande ici à Düsseldorf nous le confirment. Ceci montre une fois de plus à quel point la BEAUTY est importante pour nous.

**Dominik Bauermeister, gérant, Reviderm AG**

Le public à Düsseldorf était mixte, nous avons eu de bons entretiens avec des clients réguliers et de nouveaux clients. Avec le suivi correspondant, nous attendons encore quelques finalisations aussi lors de l'après-salon. Dans tous les cas, notre participation à la BEAUTY en vaut la peine.



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)

### **Patrick Rimpler, chef junior, Dr. Rimpler GmbH**

En plus des contacts fabuleux, nous voyons à Düsseldorf que les divers fabricants se rapprochent aussi entre eux et n'hésitent pas à prononcer à l'occasion un compliment sincère pour le stand de l'autre – cela se passe comme dans une grande famille. Notre nouveau concept de stand a très bien fonctionné. Nous avons été littéralement envahis par nos clients. La soirée gala « Gloria » avec la remise du prix de cosmétique allait parfaitement avec le concept global.

### **Simon Ruck, Hellmut Ruck GmbH**

Le vendredi à Düsseldorf était clairement le plus fort depuis cinq ans. Nos 45 collaborateurs étaient occupés à plein temps. Nous-mêmes nous réjouissons à chaque fois d'être ici. Le potentiel en entretiens approfondis entre podologues est très grand, nous recommandons tout simplement d'être présents ici à la BEAUTY.

### **Michael Kalow, gérant, WILDE COSMETICS GmbH**

Nous avons pu à nouveau nouer et approfondir de multiples contacts professionnels. Nous avons de nombreux visiteurs de l'étranger, notamment des Pays-Bas, de Belgique, de Suisse, de Finlande et d'Ouzbékistan. Cela fait maintenant 32 ans que nous sommes présents à Düsseldorf, la BEAUTY est et reste pour nous clairement le salon leader. Sa date relativement tardive n'est pas optimale pour nous, nous sommes contents que le salon aura à nouveau lieu plus tôt l'année prochaine. Alors nous pourrions présenter nos nouveautés d'autant plus tôt à nos clients.

#### **Contact presse :**

Alexander Kempe  
Marion Hillesheim

tél. : +49 211/45 60-997/-994

e-mail : [KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)  
[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)