

BEAUTY DÜSSELDORF : Sous le signe de la beauté

Salon leader international pour la cosmétique, l'ongle, le pied, le wellness et le spa du 31 mars au 2 avril 2017

Programme spécialisé de premier ordre et ambiance de haute qualité

Du 31 mars au 2 avril 2017, 55000 visiteurs professionnels s'informeront dans les halls 9 à 12 de la BEAUTY DÜSSELDORF sur l'offre de 1500 exposants et marques des secteurs cosmétique, ongle, pied, wellness et spa. Le salon leader de Düsseldorf, auquel sont représentées toutes les marques importantes, permet à des experts du monde entier une vue globale du marché. Outre des nouveautés et tendances, ainsi que la possibilité de passer commande, un programme de formation varié et orienté vers la pratique composé de plus de 130 points est proposé aux visiteurs aux points de rencontre des branches et au Meeting Point.

Le salon de Düsseldorf est connu pour son ambiance de valeur et stylée ainsi que pour sa vaste offre en services. La disposition des halls à Düsseldorf est entièrement conçue en fonction des besoins des visiteurs, le système de guidage par couleurs pour les divers secteurs permet une orientation rapide : cosmétique en magenta, ongle en bleu, pied en vert et wellness/spa en jaune/mûre. En même temps, les visiteurs trouveront dans les quatre halls des zones de repos généreuses, des salons et des cafés. Dans tous les secteurs la règle est : à la BEAUTY DÜSSELDORF les pros sont entre eux. Cela est garanti par un enregistrement dédié des visiteurs professionnels déjà en amont du salon. L'ambiance, la structure et la qualité spécialisée de l'offre garantissent le professionnalisme et le haut niveau d'exigences de cette manifestation.

Une étude de la branche promet une évolution positive de la conjoncture

D'après une étude récente de Messe Düsseldorf et de l'institut de sondage suisse Wissler & Partner, la cosmétique de prestation de service professionnelle a de bonnes perspectives d'avenir en Allemagne. La situation économique actuelle de la branche de la beauté est jugée positive. Actuellement, 105000 salariés réalisent un chiffre d'affaires annuel de 2,5 milliards d'euros, cela correspond à une croissance de 25 pour cent sur les cinq dernières années.

L'enquête en ligne s'adressait aux propriétaires d'instituts de beauté et de pédicure, d'ongleries et d'instituts de spa et de wellness, et a révélé que



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany


Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

45 pour cent jugent bonne la situation économique actuelle et que 66 pour cent attendent une augmentation de la conjoncture dans les années à venir. 48 pour cent des interrogés prévoient des investissements majeurs dans leur institut dans les deux prochaines années, et 74 pour cent utilisent des salons comme sources de formation, d'informations fraîches et d'inspiration créative pour leur quotidien professionnel. L'enquête a en plus révélé que les branches de beauté et de santé se rapprochent et que des offres comme la Medical Beauty gagnent en importance – la BEAUTY DÜSSELDORF répond à cette évolution par la tenue du congrès Medical SkinCare.

Produits innovants et tendances pour la cosmétique

Dans le secteur cosmétique se trouvent les exposants de produits cosmétiques soignants, décoratifs et d'appareils cosmétiques. L'offre va des produits de soins de la peau et des substances actives innovantes jusqu'à de nouveaux accessoires de traitement et appareils techniques, en passant par la cosmétique naturelle et des produits de maquillage tendance.

L'information et la formation sont toujours très demandées dans le domaine cosmétique. Le programme spécialisé de la BEAUTY propose des aides à l'orientation, transmet des connaissances de base indépendantes, et présente les derniers développements issus des multiples domaines de la cosmétique. Le Meeting Point au Hall 10 est le forum central. Ici, les exposants présentent leurs nouveautés et tendances et discutent de sujets actuels autour de la beauté. Le championnat allemand de make-up sur le thème « Avantgarde » et le championnat international de make-up sur le thème « Casual Elegance » sont des moments forts particuliers. Les prix convoités « A Life of Beauty » et « Masque d'or du visagisme » sont également décernés ici.

Trend Forum : un savoir spécialisé du plus haut niveau

Au Trend Forum au Hall 10, des experts hautement qualifiés présentent un savoir spécialisé du plus haut niveau lors de conférences scientifiques et pratiques d'une heure. Cette année, la question posée est si on peut rester en bonne santé et beauté à tout âge. Les intervenants sont entre autres Dr. Dr. Frank Muggenthaler, médecin spécialiste en chirurgie buccale, maxillaire, faciale et plastique ; PD Dr. Ada Borkenhagen, psychologue médicale ; Prof. Dr. Michael Schmidt, biochimiste et



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

physiologue cutané ; PD Dr. Eva Peters, médecin spécialiste en dermatologie et vénéréologie et Prof. Dr. Beate Schultz-Zehden, psychologue médicale et professeur en gestion de la santé. Les sujets traités seront p.ex. la médecine esthétique moderne, le vieillissement prématuré de la peau, les progrès dans la recherche cosmétique, les tissus conjonctifs et fascias, la peau et les hormones, et le stress et la santé de la peau. Le Trend Forum peut être visité sans inscription préalable et sans frais supplémentaires.

Secteur spécialisé Ongle – des ongles parfaits

Au secteur spécialisé Ongle, les visiteurs trouvent un choix unique de produits innovants, de nouveaux concepts de soins des mains et des ongles, et de tendances actuelles en ongles et techniques de traitement. A Düsseldorf, tout l'éventail de la branche est présenté : traitement du gel, technique airbrush, créations d'ongles en acrylique, Nail Art artistique, produits de soins pour les mains et les ongles, systèmes de soins pour ongles naturels, limes électriques ou lampes de durcissement UV pour ongles artificiels. Au forum de formation Treffpunkt Nail on peut s'informer des derniers développements et découvrir des astuces pour le travail quotidien. Cette année, tout tourne autour des « ongles parfaits », les thèmes suivants y sont mis en avant : Travailler efficacement en institut au quotidien, Les ongles naturels – propriétés et problèmes d'adhérence, Manucure japonaise, Secrets of Shellac, A chaque ongle son produit adapté, Test pratique – bien calculer ses prix.

Secteur spécialisé Pied – point de rencontre des spécialistes du pied

Pour les pédicures médicaux et esthétiques aussi, la BEAUTY DÜSSELDORF est un forum important de communication et formation. Outre les produits de soins des pieds et des ongles, l'accent y est mis sur les équipements techniques et les aménagements de cabinets. Au point de rencontre Pied, les visiteurs trouvent sous la devise « De la pratique au cabinet » une offre de formations variée autour des thèmes Mycoses en pédicure et podologie, La numérisation dans un cabinet podologique, Prévention et thérapie des altérations du pied, La thérapie du cal par orthèse, Plan d'hygiène / manuel d'hygiène, Approche holistique de l'onychomycose.



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Secteur spécialisé Wellness – un programme de confort stylé

Le secteur d'exposition Wellness offre une vue générale des tendances et applications ainsi que de la technique de thérapie et de cabines dans le domaine wellness et spa. Au point de rencontre Wellness sont par ailleurs présentées et démontrées par l'exemple des tendances spa et massage internationales et des Body Treatments. Cette année il s'agit de Massage à l'huile avec des ventouses de verre en tant qu'application wellness et spa, La méthode Piroche, Le massage balinais, Les compléments alimentaires pour le bronzage, Le traitement Larimar, Les traitements corporels – lucratifs pour l'institut, ainsi que Sweet Palping. Le secteur d'expositions Wellness se caractérise surtout par son design stylé, un vaste programme de confort et son ambiance sensuelle.

Spa – du savoir-faire pratique

A la SPA BUSINESS LOUNGE, le thème Gestion réussie d'un spa est examiné sous divers angles lors de conférences spécialisées et tables rondes intéressantes. Pour les visiteurs professionnels de l'hôtellerie, de l'investissement, de l'exploitation d'installations et de la gestion, la SPA BUSINESS LOUNGE offre une plateforme exclusive et exigeante de conférences, conseils et communication. Lors de conférences et tables rondes sont traités entre autres les thèmes concept, positionnement et efficacité dans le spa. Deux conférences s'intéressent de façon tout particulière à l'architecture d'intérieur. D'une part, il s'agit du pouvoir des couleurs et de son utilisation dans les salles de spa, d'autre part, de l'effet non négligeable de la psychologie des espaces sur le client et son comportement. La vente, tellement importante, de prestations de service et de produits dans le spa est également traitée. Des gérants de spa connus rendent compte de leur travail dans des établissements de pointe lors de conférences Best Practice. La désignation du gérant de spa de l'année sera un moment fort particulier du programme.

Thèmes spéciaux

Le congrès Medical SkinCare

L'intérêt toujours grandissant des consommateurs pour les procédures modernes anti-vieillesse apporte de nouveaux défis et chances à la branche de la beauté. Pour cela, le salon leader BEAUTY DÜSSELDORF se consacre aux exigences du marché par le congrès Medical SkinCare



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Düsseldorf, qui aura lieu pour la deuxième fois en 2017. Les vendredi et samedi 31 mars et 1er avril, des thèmes tendance de la dermatologie esthétique seront débattus au centre des congrès CCD Ost. Des conférences spécialisées scientifiques et pratiques données par des experts et intervenants de haut niveau constituent le cadre central de ce congrès de deux jours. Le congrès Medical SkinCare s'adresse aux entrepreneurs et personnels spécialisés d'instituts de beauté, pharmacies, parfumeries, spas d'hôtels ainsi qu'aux dermatologues.

Production en direct

La BEAUTY DÜSSELDORF présente par la production en direct un aperçu intéressant des coulisses de la fabrication de produits cosmétiques. Cette année seront montrés au Hall 10 les processus de production de cosmétique décorative, d'ampoules de substances actives et de crèmes hydratantes, en coopération avec les fabricants KRYOLAN, JEAN D'ARCEL et Dr. Spiller. Les visiteurs de la BEAUTY auront en plus l'occasion d'interroger au sujet des processus de fabrication les représentants des entreprises sur place, et ils pourront emmener les produits finis et les essayer.

Centre de formation Podologie

L'espace dédié « Centre de formation Podologie » transmet des informations détaillées sur l'avenir du métier de podologue, ainsi que sur les voies de formation, les accents principaux de la profession et les possibilités d'évolution. La formation continue de pédicure vers podologue en est le point central.

Rue de l'hygiène

Pour les podologues et les pédicures, l'hygiène est un sujet de première importance. La Fédération allemande de podologie (ZFD) propose des formations correspondantes concernant les exigences d'hygiène lors de la préparation de produits médicaux et transmet les connaissances de base exigées. En plus de la préparation soigneuse des instruments, la désinfection et la protection des mains sont de la plus haute priorité. En coopération avec la Fédération allemande de podologie (ZFD), un espace d'exposition spécial est consacré, sous forme de la « Rue de l'hygiène », à ce sujet dans le cadre de la BEAUTY DÜSSELDORF.



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Exposition spéciale Wellness : l'univers des traitements

En coopération avec la Fédération allemande de wellness, la BEAUTY DÜSSELDORF réalise depuis des années des expositions spéciales innovantes. L'exposition spéciale wellness de cette année présente sous la devise « L'univers des traitements » une sélection d'exemples internationaux venus de trois continents. En Europe, les trésors de la nature ont souvent joué un rôle important dans le développement de traitements. La caractéristique des traitements venus du continent asiatique est leur référence aux systèmes de santé traditionnels comme l'Ayurveda indien ou la Médecine Traditionnelle Chinoise. Depuis les Etats-Unis, des techniques de massage spécifiques, comme le Lomi hawaïen, ont trouvé une diffusion mondiale.

Gloria – Prix allemand de cosmétique

Pour la quatrième fois déjà, le convoité Prix allemand de cosmétique Gloria sera décerné. La maison d'édition KOSMETIK international prime des personnalités et entreprises pour leurs mérites et prestations dans six catégories. La remise du Gloria aura lieu dans le cadre d'un gala le vendredi soir. Cette distinction de branche est soutenue par des entreprises prestigieuses du métier, la VCP Verband Cosmetic Professional et par Messe Düsseldorf.

Wellness & Spa Innovation Awards et Innovation Gallery

Pour la cinquième fois en tout, la Fédération allemande de wellness décernera les Wellness & Spa Innovation Awards. Dans cinq catégories la fédération rendra hommage à des nouveautés et des idées d'avenir de la branche wellness et spa, et décernera ces distinctions le dimanche 2 avril à 16 h à la BEAUTY DÜSSELDORF au point de rencontre Wellness. En plus, les candidatures nominées seront montrées dans l'Innovation Gallery.

Le service est primordial

Le salon est destiné exclusivement aux visiteurs professionnels, qui peuvent s'enregistrer d'avance sur www.beauty.de. Par la suite, l'achat d'eTickets sera également possible. Les tickets achetés en ligne coûtent 35 € (ticket journalier) et 50 € (ticket deux jours), et 5 € de plus à la caisse du jour.



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Le ticket journalier pour le congrès est disponible à partir de 125 € (visite de la BEAUTY incluse). Et le meilleur : Tout est inclus dans le prix du ticket. Ça n'existe qu'à Düsseldorf ! La visite du salon professionnel, la participation au programme spécialisé, le vestiaire et la consigne des bagages, le guide du salon, la garderie d'enfants et les transports en commun de l'agglomération de Düsseldorf : un ticket – un prix.

Le salon BEAUTY DÜSSELDORF ouvre ses portes du vendredi 31 mars au dimanche 2 avril 2017 de 09h00 à 18h00. Des informations supplémentaires et d'actualité sont à découvrir sur www.beauty.de ou en appelant la BEAUTY-Hotline +49(0)211 4560 7602. Elles portent également sur des offres hôtelières et de voyage attrayantes.

Merci d'indiquer dans votre reportage que le BEAUTY DÜSSELDORF est un salon spécial réservé uniquement aux professionnels titulaires d'une légitimation. Les visiteurs privés et les personnes étrangères aux domaines exposés feraient le voyage en vain.

Trois salons en parallèle

Düsseldorf sera entièrement placé sous le signe de la beauté: Le BEAUTY DÜSSELDORF va se dérouler du vendredi 31 mars au dimanche 2 avril 2017. Il s'agit du salon international de référence pour la cosmétique, la manucure, la pédicure, le bien-être et les spas. Le samedi 1 et le dimanche 2 avril 2017, soit avec deux jours de chevauchement, se déroulent les TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days, le plus grand événement d'Allemagne à l'intention des coiffeurs, et le make-up artist design show (mads), l'unique salon exclusivement ouvert aux maquilleurs et visagistes.

Contact presse :

Alexander Kempe

Marion Hillesheim

Tel.: +49 (0)211/45 60-997/-994

Mail : KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



31.3.-2.4.2017

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de