

BEAUTY DÜSSELDORF presenteert trend- en achtergrond- informatie en toont innovatieve methodes

Exclusief vakprogramma met meer dan 130 bijscholings- onderdelen

Tot het aanbod van BEAUTY DÜSSELDORF, de vakbeurs die van 4 tot en met 6 maart 2016 plaatsvindt, hoort naast de presentaties van meer dan 1.400 exposanten en merken ook een eerste klas vakprogramma. Ruim 130 programmaonderdelen en podiumdiscussies bij de trefpunten en bij het Meeting Point belichten de meest uiteenlopende aspecten van de cosmetica voor professionals. Het aanbod beslaat alle segmenten, is zeer afwisselend en biedt de bezoekers talloze mogelijkheden voor bijscholing. Bij BEAUTY DÜSSELDORF is het volledige vakprogramma bij de entreeprijs inbegrepen.

Trend Forum met voordrachten uit wetenschap en praktijk

In het Trend Forum in hal 10 bieden gerenommeerde sprekers onder vakkundige leiding van de biochemicus en huidfysioloog Prof. Dr. Michael Schmidt compacte informatie uit de wetenschap en de praktijk. In vakvoordrachten van elk één uur informeren experts uit de branche de bezoekers over de nieuwste ontwikkelingen binnen de verschillende segmenten van de cosmetica. Dr. Birgitt Kassen biedt bijvoorbeeld een blik op de holistische dermatologie en laat zien wat er achter huidsymptomen verborgen gaat. Prof. Dr. Michael Schmidt belicht tijdens zijn voordracht het bindweefsel en signalen die de huid afgeeft, en de make-up artist Diana Galante demonstreert op levendige wijze de manieren waarop zij gezichten laat stralen. Andere thema's zijn: 'Motivatie – de sleutel voor de eigen motivatie of die van anderen', 'Resilience (veerkracht) – factoren tegen overbelasting of burn-out', 'Geheime tip: vertraging – meetbare positieve uitwerking op de huid en zakelijk succes' en 'Psychosomatica – het gevoel spreekt, het lichaam volgt'. Bovendien worden methodes gericht op het gezond blijven en de uiterlijke verzorging gepresenteerd, De voordrachten kunnen zonder aanmelding vooraf en zonder bijkomende kosten worden bezocht.



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

The global
Association of the
Exhibition Industry

Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Eva Padberg in BEAUTY-Talk

Supermodel Eva Padberg begon midden jaren '90 met haar indrukwekkende carrière. Als 15-jarige deed de uit Thüringen afkomstige Padberg mee aan de verkiezing van Bravo Girl, kreeg door haar presentatie in de finale haar eerste modellencontract bij het gerenommeerde modellenbureau Louisa Models en veroverde vanaf dat moment wereldwijd de catwalks. Eva Padberg is echter niet alleen een van de meest gevraagde Duitse modellen aller tijden, maar heeft haar talent ook op andere vlakken ingezet. De 35-jarige was onder meer succesvol als presentatrice, als actrice en muzikante (zowel songwriter als zangeres). Tevens is zij ambassadrice van Unicef. Tijdens BEAUTY DÜSSELDORF is Eva Padberg te gast bij BEAUTY Talk en vertelt op zondag 6 maart bij het Meeting Point in hal 10 over haar spannende projecten en haar beauty-geheimen.

Live productie met een kijkje achter de coulissen

BEAUTY DÜSSELDORF presenteert bij de live productie een bijzonder kijkje achter de schermen van de cosmeticaproductie. Dit jaar worden in hal 10 in samenwerking met de desbetreffende producenten de productieprocessen van oogschaduw, ampullen en vochtinbrengende crèmes getoond. De firma KRYOLAN presenteert met de oogschaduwlijn Eyes' Ink een noviteit, JEAN D'ARCEL toont de beursbezoekers het vulmechanisme van ampullen en bij Dr. Spiller ontstaat uit de werkstoffen ananas, mango en papaya een vochtinbrengende crème. De bezoekers van BEAUTY hebben bovendien de gelegenheid om hun vragen over de productieprocessen direct aan de aanwezige vertegenwoordigers van de firma's te stellen en mogen de vervaardigde producten meenemen en uittesten.

Nail-kennis voor de praktijk

BEAUTY DÜSSELDORF biedt in hal 12 in het segment Nail een compleet overzicht van nieuwe producten, verzorgingsconcepten en verwerkingstechnieken. Het programma bij het Trefpunt Nail biedt impulsen voor de dagelijkse werkzaamheden in de nagelstudio. Topexperts tonen actuele technieken en presenteren nieuwe kleuren, trends en stijlen. Frank Schäberle behandelt het onderwerp express-nagel, de terugkeer van de Old School is het thema bij Ralf Bartsch en



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

David Fowler presenteert refill en backfill met acryl. Andere onderwerpen zijn onder meer metallizer – color chrome design, luxe-manicure in de studio en effectieve oplossingen voor beschadigde nagels met Repair & Protect.

Segment Voet met speciale tentoonstelling rondom de handhygiëne en opleidingscentrum podologie

Alles rondom de podologie-praktijk en de cosmetische voetverzorging met verzorgingsproducten, technische uitrusting, praktijkinrichting en hygiëne-producten is bij het segment Voet in hal 9 te vinden. Met het vakprogramma bij het trefpunt Voet biedt het Zentralverband der Podologen und Fußpfleger Deutschland 'ZFD' (vereniging voor voetverzorgers en podologen) als partner van Messe Düsseldorf onder leiding van voorzitter Mechtild Geismann een praktijkgericht bijscholingsprogramma.

De speciale tentoonstelling van dit jaar 'Hauptsache Hautsache' (hoofdzakelijk huidzaken) biedt informatie over complexe thema's rondom de handhygiëne. Er wordt ingegaan op hoe de huid functioneert, welke risico's de huid bij het werk oploopt, hoe de handen beschermd, gereinigd en verzorgd kunnen worden en hoe huidaandoeningen voorkomen kunnen worden.

Vanwege het grote succes van de voorgaande editie zal er wederom een speciale ruimte worden ingericht voor het Opleidingscentrum Podologie. Hier zal door tien vakopleidingen uitgebreide informatie over de toekomst van het beroep 'podoloog', opleidingstrajecten, kernthema's binnen het beroep en ontwikkelingsmogelijkheden worden aangeboden.

Bij het Trefpunt Voet staat de praktijk centraal. Dit jaar gaat het onder meer over de Ross Fraser- beugel, voetreflexmassage, succes door de ontlastingsmogelijkheden binnen de podologische behandeling en zelfstandigheid door het kopen van een eigen praktijk.

Wellness-behandelingen gericht op ontspanning en de natuur in spacomplexen

BEAUTY DÜSSELDORF toont met haar tentoonstellingssegment Wellness altijd de nieuwste ontwikkelingen binnen de wellness- en spabranche (hal 9). Het zwaartepunt van het vakprogramma ligt bij



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

wellness-toepassingen, body treatments, etiketten in een instituut en kwaliteitsmanagement. Dit jaar staan onder meer de volgende thema's op het programma: Tui Na – de helende massage uit de traditionele Chinese geneeskunde, BEWEI-vitaliteitsconcept, natuurklanken in spa's, Ayur Yoga-massage en de Gantke® Lomi-massage.

De speciale Wellness-tentoonstelling 'Natuur & Spa' toont aan de hand van praktische en eenvoudig om te zetten voorbeelden voor de inrichting en uitrusting hoe de natuur in de wellness-afdelingen van hotels en spa's kan worden gehaald.

SPA BUSINESS LOUNGE: kennis van experts en individueel advies

De SPA BUSINESS LOUNGE is het exclusieve en hoogwaardige advies- en communicatieplatform voor vakbezoekers uit het hotelwezen, investment, spacomplexbeheer en spa-management. Tijdens presentaties, vakvoordrachten en individueel advies wordt ingegaan op belangrijke succesfactoren zoals rendabiliteit, communicatie, verkoop en netwerkvorming. Door een geslaagde mix van discussierondes met gerenommeerde spa-managers, vakvoordrachten van branche-experts en exposanten van spa brands, spa design en spa treatments biedt de SPA BUSINESS LOUNGE een breed spectrum aan waardevolle informatie voor de branche.

Een bijzonder hoogtepunt binnen het programma is de verkiezing van de Spa Manager van het Jaar op zondag 6 maart om 14:45 uur. Messe Düsseldorf en de Deutsche Wellness Verband willen met deze onderscheiding hun waardering uitspreken voor bijzondere persoonlijkheden en prestaties. De tien finalisten zullen tijdens de discussieronde 'Leren van de besten – Spamanagers in gesprek' op zondag 6 maart vanaf 14 uur over de praktijk binnen hun bedrijven vertellen.

Voor de vierde keer reikt de Deutsche Wellness Verband de 'Wellness & Spa Innovation Awards' uit. In vier categorieën onderscheidt de organisatie noviteiten en toekomstgerichte ideeën voor de wellness- en spabranche. Deze awards worden op zondag 6 maart om 16 uur op BEAUTY DÜSSELDORF overhandigd. De nieuwe spabehandelingen worden live in het Treatment Center gedemonstreerd. Bovendien worden de genomineerde inzendingen in de Innovation Gallery in hal 9 getoond.



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

BEAUTY 2016: één ticket, één prijs – alles inclusief!

De beurs is uitsluitend toegankelijk voor vakbezoekers die zich van tevoren op www.beauty.de hebben geregistreerd. Na registratie kunnen eTickets worden aangeschaft. Een online ticket kost 30 euro, een ticket voor twee dagen 45 euro (aan de kassa zijn de tickets vijf euro duurder). Bij de ticketprijs zit alles inbegrepen. Een bezoek aan de vakbeurs, deelname aan het vakprogramma, de garderobe en het bagagedepot, het beursjournaal, de kinderopvang en het openbaar vervoer van de VRR in de regio Düsseldorf.

BEAUTY DÜSSELDORF is van vrijdag 4 tot en met zondag 6 maart 2016 van 9 tot 18 uur geopend. Uitgebreide en actuele informatie is te vinden op www.beauty.de of via de BEAUTY-hotline +49 (0)211 4560 7602.

We willen u vragen bij publicatie te vermelden dat BEAUTY DÜSSELDORF een strikte vakbeurs is die alleen op vertoon van vaklegitimatie kan worden bezocht. Consumenten en bezoekers uit andere branches worden niet toegelaten.

Drie beurzen parallel tijdens het eerste weekend van maart

In het jaar 2016 staat het eerste maartweekend in Düsseldorf geheel in het teken van schoonheid: van vrijdag 4 tot en met zondag 6 maart 2016 vindt BEAUTY DÜSSELDORF, de internationale toonaangevende vakbeurs voor cosmetica, nail, voet, wellness en spa plaats. Met twee dagen overlap vinden parallel op zaterdag 5 en zondag 6 maart de TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days, Duitslands nr. 1 kappersevenement en de zevende make-up artist design show (mads) Duitslands enige vakbeurs voor visagisten en grimeurs plaats. Nieuw in het beursprogramma is het Medical SkinCare-congres op 4 en 5 maart. Hier komen actuele thema's op het gebied van dermatologie en cosmetologie aan bod.

Perscontact:

Alexander Kempe

Assistente: Marion Hillesheim

Tel.: +49 (0)211/45 60-997/-994

Email: KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@Messe-duesseldorf.de



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de