

BEAUTY DÜSSELDORF 2016 confirme sa position de premier: 55,000 visiteurs professionnels au premier salon du secteur

La cosmétique demeure très sollicitée comme le démontre le salon BEAUTY DÜSSELDORF qui vient de fermer ses portes ce dimanche. Le principal Salon international des cosmétiques, de la pédicure et manucure, du bien-être et du spa a enchanté les exposants et les visiteurs, confirmant sa position de forum leader des tendances du secteur. Pendant trois jours, 1.500 exposants et enseignes se sont affichés dans les quatre halls du Parc des expositions de Düsseldorf. «BEAUTY DÜSSELDORF s'est érigé en événement incontournable du service cosmétique. Il le doit, à tout le moins, au programme de formation initiale et continue, un travail inégalé en profondeur et diversité. Cette vitrine a gagné l'adhésion de 55.000 visiteurs,» déclarait Joachim Schäfer, Directeur général du Messe Düsseldorf GmbH.

Plus de 130 interventions au programme spécialisé consacré aux cosmétiques, à la manucure et pédicure, au bien-être et au spa ainsi qu'une large palette d'innovations et de tendances ont illuminé les visages des visiteurs et des exposants. Le programme d'accompagnement, dont les Championnats nationaux et internationaux du maquillage ainsi que les nombreuses remises de prix ont couronné l'ensemble. «Nous sommes fiers que BEAUTY DÜSSELDORF, aux côtés de ses partenaires, réponde aux évolutions et exigences actuelles du marché. Un seul exemple suffit à s'en convaincre, le nouveau Congrès médical des soins cutanés, organisé pour l'occasion à Düsseldorf, s'inscrit dans le prolongement de l'intérêt croissant du consommateur aux traitements modernes anti-âge,» confiait avec enthousiasme le Directeur Helmut Winkler. Le Centre de Congrès CCD Ost a accueilli 250 visiteurs qui ont discuté avec les meilleurs experts et conférenciers du secteur des thématiques scientifiques les plus en vogue en dermatologie et cosmétologie esthétique.

75% de visiteurs du salon de Düsseldorf sont des indépendants, 45% ont qualifié de «bonne» la situation économique actuelle de leur entreprise et 74%, dans le cadre de l'enquête, ont insisté sur l'intérêt du programme spécialisé.

L'importance de BEAUTY DÜSSELDORF, en tant que salon leader, a été mise en lumière par des exposants de tous les segments qui ont conclu



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

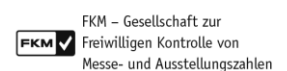
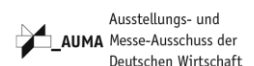
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempflee
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

avoir conjugué des dialogues et des contacts qui les ont comblés de satisfaction.

Par exemple, dans son commentaire, le Dr. Christian Rimpler, Premier Président de l'association Cosmetic Professional e.V. ne cachait pas son engouement: «Nos membres sont satisfaits, l'expertise des visiteurs est excellente, nos clients se tournent résolument vers l'avenir avec optimisme et font montre de l'indispensable volonté d'investir. BEAUTY DÜSSELDORF est un salon qui, cette année encore, ne renie pas sa qualité.»

Mechtild Geismann, Président de l'Association allemande de podologie (Deutscher Verband für Podologie e.V. – ZFD), tirait à son tour une conclusion favorable: «Pour ZFD, en tant qu'organisation cruciale de podologues allemands, BEAUTY DÜSSELDORF est depuis longtemps une date fétiche de leur calendrier et, cette année encore, nous sommes très satisfaits! Notre stand, le programme d'accompagnement au Treffpunkt Fuß (Point de rencontre pédicure) et le spectacle spécial «Hauptsache Hautschutz» (Protection essentielle de la peau) ont attiré la foule. Nous avons eu un dialogue riche et avons affilié de nombreux nouveaux membres. Le point d'orgue de cette année 2016 a été le Centre de formation à la podologie (Ausbildungszentrum Podologie). De nombreux cosméticiens et pédicures sont venus glaner des informations sur la formation et les perspectives de carrière en podologie.»

Ne tarissant pas de louanges sur l'exposition Bien-être, Lutz Hertel, Président de l'Association allemande de bien-être, nous disait: «La conception et l'atmosphère de Spa et Bien-être ont permis de le hisser au rang des grandes balises de ce salon. Je suis ravi de savoir que toutes nos entreprises partenaires sont comblées.» Les visiteurs ont été vivement intéressés par le spectacle spécial «Nature & Spa». S'y sont conjugués à merveille, le programme spécialisé au Point de rencontre Bien-être et l'accueil du SPA BUSINESS LOUNGE où des conseils individuels ont été prodigués, et des conférences et discussions de panel se sont adressées aux spécialistes du spa. Enfin, fut consacré Directeur Spa de l'année 2016, Johannes Mikenda de Schloss Elmau Luxury Spa Resort à Krün.



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Le prochain salon BEAUTY DÜSSELDORF se tiendra du vendredi 31 mars au dimanche 2 avril 2017.



Déclarations d'exposants sur le salon BEAUTY DÜSSELDORF 2016 :

Patrick Oliva, Directeur général d'Alessandro International GmbH

Dès le premier jour, nous avons fait fort. Samedi a commencé sous de bons auspices, avec des visiteurs particulièrement chevronnés. Nous estimons que BEAUTY réunit un savant mélange d'exposants. C'est pour nous, en tout état de cause, la manifestation la plus importante de l'année.

Dr. Thomas Neubourg, Directeur général d'Allpresan

Cette année, nous avons misé sur un départ hors du commun et les résultats dépassent ceux déjà qualifiés de « bons » l'année dernière. Nous avons invité certains de nos partenaires à BEAUTY qui est, de loin, le salon le plus important pour nous. Enrichis d'un nouvel équipement, nous avons pu nous montrer sous notre meilleur jour à nos partenaires commerciaux.

Yvonne Rönning, Directrice salons & événements professionnels de Dr.

Babor GmbH & Co. KG

D'emblée, vendredi, nous avons accueilli un nombre impressionnant de propriétaires d'écoles de cosmétique et d'employés à notre stand. Nous les avons gâtés, rassasiés d'informations et de cadeaux car les écoles sont l'avenir de notre secteur. Nous avons également bien perçu une tendance à s'acheminer vers une cosmétique plus opérationnelle, c'est-à-dire plus orientée vers les résultats.

Catherine Frimmel, Directrice générale de Catherine Nail Collection GmbH

BEAUTY est la plateforme qui nous permet de réaliser et de promouvoir de nombreux contacts, notamment internationaux, et de préparer la voie de multiples bonnes affaires. Une des tendances est clairement la

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

redécouverte du vernis à ongle classique. Nous le savons, une bonne santé à Düsseldorf est un gage de bonne santé pour le reste de l'année.

Sammy Gharieni, Directeur général de Gharieni Group GmbH

Ce fut ma 25^{ème} participation à Düsseldorf et ce qui était un petit stand au début a été multiplié par dix. BEAUTY est, pour nous, le grand salon en Allemagne qui révèle les tendances et les innovations. Nous sommes extrêmement satisfaits des visiteurs professionnels.

Christian Csury, Ventes internationales, Eduard Gerlach GmbH

Notre stand s'est rempli dès l'ouverture. Reconnaissons aussi que la qualité des visiteurs était au rendez-vous. Le public international était présent en force, notamment venu d'Europe de l'Est et des pays de l'ancienne Union soviétique. BEAUTY est le sommet incontesté.

Martin La Fontaine, Directeur général d'IONTO Health & Beauty GmbH

Nous figurons au nombre des premiers à avoir arpenté ce salon et nous nous sentons chez nous. Nos contacts sont engagés, rapides et imaginatifs, c'est du beau travail. En qualité de prestataires universels, nous aurions aimé essaimer dans tous les halls.

Klaus Jäger, Directeur général de JEAN D'ARCEL Cosmétique GmbH & Co.KG

Sans surprise, nous avons revu beaucoup de clients réguliers et entretenu nos contacts de longue date à Düsseldorf. Il va sans dire que BEAUTY est une force d'attrait persuasive de nouveaux clients et Düsseldorf a l'étoffe nécessaire à cette fin. Le salon occupe la première place en Allemagne parce qu'il est bien conçu et qu'il est le parfait parcours des innovations. Une tendance émerge, celle de dispositifs et de technologies qui sont à la portée des cosméticiens.

Dr. Christian Rimpler, Directeur général de Dr. Rimpler GmbH

La classe a primé sur la masse, tel était notre verdict au terme de la journée de vendredi. Les décideurs sont venus en nombre au stand du Hall 10 où l'ambiance était conviviale. Nous avons pu nouer toute une



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

série de contacts internationaux intéressants, ce qui confirme, si besoin en était, que «les absents de BEAUTY sont des absents du marché.»

Franz Dannhauser, Principal associé, Thalgo THALGO COSMETIC GmbH Deutschland

J'y suis depuis sa naissance et jusqu'à ce jour, BEAUTY est toujours demeuré à mes yeux le salon le plus significatif. Faisant partie du segment d'excellence, nous sommes enchantés par la qualité des visiteurs et ravis de l'offre qui nous est proposée.

Michael Kalow, Directeur général de WILDE COSMETICS GmbH

Notre jugement est positif et sans ambages. Non seulement, notre stand a reçu de nombreux visiteurs mais nous avons aussi pu nouer un nombre remarquable de contacts internationaux passionnants, très prometteurs par ailleurs pour notre entreprise d'exportation ! Le prix Gloria est, à notre avis, un plus appréciable qui permet au salon professionnel de valoriser une position déjà bien ancrée. BEAUTY est indéniablement le numéro un des salons professionnels pour nous.

Contact presse :

Alexander Kempe

Assistante : Marion Hillesheim

Tél.: +49(0)211/45 60-997/-994

E-mail : KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de