

BEAUTY DÜSSELDORF 2016 bevestigt haar topositie: 55.000 vakbezoekers op de toonaangevende beurs van de branche

Voor schoonheid is altijd een markt – dat heeft BEAUTY DÜSSELDORF die op zondag haar deuren sloot, bewezen. De internationale toonaangevende vakbeurs voor cosmetica, voet, nail, wellness en spa wist zowel de exposanten als bezoekers te enthousiasmeren en bevestigde daarmee haar leidende positie als trendforum voor deze branche. Gedurende de drie beursdagen vonden vakbezoekers in de vier hallen op het beursterrein van Düsseldorf in totaal 1.500 exposanten en merken. “BEAUTY DÜSSELDORF heeft zich als toonaangevend evenement voor de professionele cosmetica stevig verankerd. Dit hangt zeer zeker samen met het omvangrijke vak- en bijscholingsprogramma dat in deze omvang en veelzijdigheid alleen in Düsseldorf wordt geboden. Dit overtuigde wederom 55.000 bezoekers,” zei Joachim Schäfer, directeur van Messe Düsseldorf GmbH. Meer dan 130 bijdragen in het vakprogramma rondom de thema’s cosmetica, voet, nail, wellness en spa en een groot aantal noviteiten en trends zorgden voor tevreden gezichten van zowel exposanten als bezoekers. Het afwisselende aanbod werd afgerond door het vakprogramma met de nationale en internationale make-upkampioenschappen en verschillende prijsuitreikingen. “We zijn er trots op dat BEAUTY DÜSSELDORF samen met haar partners inspeelt op de actuele ontwikkelingen en behoeftes van de markt. Een voorbeeld hiervan is het Medical SkinCare Congress Düsseldorf dat vanuit de toenemende interesse van consumenten in moderne anti-aging-processen is ontstaan,” aldus Helmut Winkler, projectleider van BEAUTY DÜSSELDORF. In het congrescentrum CCD Ost discussieerden 250 bezoekers met eersteklas branche-experts over wetenschappelijke thema’s uit de esthetische dermatologie en cosmetologie.

75 procent van de bezoekers in Düsseldorf is als zelfstandige werkzaam. 45 beoordeelde de huidige economische situatie binnen de eigen onderneming als goed en 74 procent gaf in de bezoekersenquête aan geïnteresseerd te zijn in het vakprogramma.

De betekenis van BEAUTY DÜSSELDORF als toonaangevende beurs werd door de exposanten in alle segmenten onderstreept nadat ze na drie



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



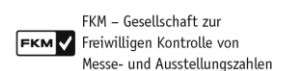
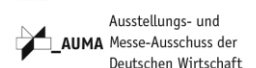
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

dagen vol goede gesprekken en contacten tevreden de balans opmaakten.

Zo verklaarde Dr. Christian Rimpler, Chef-Voorzitter van de Verband Cosmetic Professional e.V.: “De VCP-leden zijn erg tevreden. De vakkundigheid van de bezoekers is uitstekend. Onze klanten blikken positief naar de toekomst en tonen de nodige bereidwilligheid om te investeren. BEAUTY DÜSSELDORF is ook dit jaar een kwalitatief hoogwaardige beurs.”

Ook Mechtild Geismann, president van de Deutsche Verband für Podologie (ZFD) e.V. maakt een positieve balans op: “Voor de ZFD als belangrijkste beroepsorganisatie voor podologen in Duitsland is BEAUTY DÜSSELDORF sinds geruime tijd een vaststaande afspraak in de agenda – en ook dit jaar zijn we meer dan tevreden. Onze stand, het vakprogramma bij het Treffpunkt Fuß en de speciale tentoonstelling ‘Hauptsache Hautschutz’ (Hoofdzakelijk Huidbescherming) werden erg goed bezocht. We hebben goede gesprekken gevoerd en ettelijke nieuwe leden voor de vakorganisatie weten te winnen. Een belangrijk zwaartepunt in 2016 was het Opleidingscentrum Podologie. Hier kwamen veel schoonheidsspecialistes en pedicures informatie inwinnen over de opleiding tot podoloog en over de beroepsperspectieven.

Lutz Hertel, voorzitter van de Deutsche Wellness Verband, gaf een groot compliment met betrekking tot het tentoonstellingssegment Wellness: “Met het design en de ambiance is het bereik Spa en Wellness wederom een highlight voor het gehele beursevenement. Ik ben blij dat al onze partnerorganisaties hier tevreden zijn.” De bezoekers toonden grote interesse in de speciale tentoonstelling ‘Natuur & Spa’. Ook het vakprogramma bij het Treffpunkt Wellness en het aanbod in de SPA BUSINESS LOUNGE waar individueel advies op maat, vakpresentaties en podiumdiscussies werden geboden, konden op grote bijval rekenen. De Spa Manager van het Jaar 2016-titel ging naar Johannes Mikenda van Schloss Elmau Luxury Spa Resort uit Krün.

De volgende editie van BEAUTY DÜSSELDORF vindt van vrijdag 31 maart tot en met zondag 2 april 2017 plaats.



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Statements van exposanten van BEAUTY DÜSSELDORF 2016:

Patrick Oliva, directeur Alessandro International GmbH

De eerste dag was al meteen een voltreffer voor ons. Ook op zaterdag liep het goed waarbij we een hoog niveau bij de bezoekers hebben geconstateerd. Vanuit ons zicht onderscheidt BEAUTY zich door een goede, evenwichtige mix van exposanten. Voor ons is de beurs in ieder geval het belangrijkste evenement van het jaar.

Dr. Thomas Neubourg, directeur Allpresan

Dit jaar hebben we een geweldige start gemaakt. Het resultaat was nog beter dan in de voorgaande jaren. We hebben veel van onze partners uitgenodigd voor BEAUTY daar het voor ons zonder twijfel de belangrijkste beurs is. Met onze nieuwe inrichting hebben we ons hier uitstekend aan onze zakenpartners kunnen presenteren.

Yvonne Rönning, hoofd Beurzen & Events Dr. Babor GmbH & Co. KG

Al direct op vrijdag hadden we een grote hoeveelheid eigenaresses en medewerkers van Schoonheidsspecialiste-opleidingen op onze stand die we met informatie en samples verder hebben kunnen helpen. De opleiding tot schoonheidsspecialiste is de toekomst van onze branche. We zien daarnaast op de beurs een duidelijke trend op het gebied van operatieve, resultaatgeoriënteerde cosmetica.

Catherine Frimmel, directeur Catherine Nail Collection GmbH

We hebben hier op BEAUTY veel nieuwe contacten gelegd, waaronder veel internationale contacten, en verwachten talrijke goede zakendeals te zullen sluiten. Een belangrijke trend is de herontdekking van de klassieke nagellak. In het algemeen geldt voor ons: "Als het in Düsseldorf goed verloopt, dan zijn de vooruitzichten voor de rest van het jaar ook veelbelovend.



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Sammy Gharieni, directeur Gharieni Group GmbH

In ben dit jaar voor de 25^e keer in Düsseldorf. Inmiddels hebben we het tienvoudige van de oorspronkelijke 20 vierkante meter. BEAUTY is voor ons de belangrijkste beurs van Duitsland. Hier worden de trends en innovaties gepresenteerd. We zijn erg tevreden over het vakpubliek.

Christian Csury, internationale verkoop, Eduard Gerlach GmbH

Meteen vanaf het begin was de stand steeds vol bij ons en constateerden we een hoog niveau onder onze bezoekers. Het internationale publiek was sterk vertegenwoordigd, en dan met name landen uit Oost-Europa en de voormalige Sovjetunie. BEAUTY is voor ons de absolute top.

Martin La Fontaine, directeur IONTO Health & Beauty GmbH

We behoren tot de pioniers op deze beurs en voelen ons hier erg prettig. Onze aanspreekpartners zijn geëngageerd, snel, vol goede ideeën en doen hun werk uitstekend. Het liefst zouden we als universele aanbieder graag in iedere hal vertegenwoordigd willen zijn.

Klaus Jäger, directeur JEAN D'ARCEL Cosmétique GmbH & Co. KG

We hebben in Düsseldorf wederom talrijke stamgasten getroffen en bestaande contacten kunnen onderhouden. Natuurlijk draait het er bij BEAUTY voor ons ook om, om nieuwe klanten aan te trekken – en daarvoor is dit de juiste plek. Immers, de beurs is de Nr. 1 van Duitsland daar het concept sterk is en men in Düsseldorf noviteiten kan presenteren. We nemen tegelijkertijd een trend waar voor apparaten en technieken waarmee in toenemende mate ook schoonheidsspecialistes aan de slag gaan.

Dr. Christian Rimpler, directeur Dr. Rimpler GmbH

Kwaliteit in plaats van kwantiteit – dat is hoe we op vrijdag BEAUTY hebben ervaren. Er kwamen veel beslissers naar onze stand in hal 10, de hal waar we ons overigens prima thuis voelen. We hebben een groot aantal internationale contacten kunnen leggen. Voor ons heeft de volgende zegswijze zich weer bewezen: “Wie op BEAUTY niet aanwezig is, die doet binnen de markt niet mee.”



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Franz Dannhauser, directeur-aandeelhouder THALGO COSMETIC GmbH Duitsland

Ik ben er vanaf het prille begin bij en tot op de dag van vandaag is BEAUTY voor ons de toonaangevende beurs. Daar wij in het hoge segment actief zijn, zijn we blij met de goede kwaliteit van de vakbezoekers. We zijn positief over wat er hier wordt geboden.

Michael Kalow, directeur WILDE COSMETICS GmbH

We kunnen hier zonder twijfel een positieve balans opmaken. We hebben veel nieuwe bezoekers op onze stand kunnen verwelkomen. Wat opviel was voornamelijk het groot aantal internationale contacten – zeer veelbelovend voor onze export! De Gloria Award zien we als een goede uitbreiding waarmee de beurs eens te meer haar gevestigde positie heeft onderstrept. BEAUTY is de onbetwiste Nr. 1-vakbeurs voor ons.

Perscontact:

Alexander Kempe

Assistente: Marion Hillesheim

Tel.: +49 211/45 60-997/-994

Email: KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de