

BEAUTY DÜSSELDORF: internationale toonaangevende beurs voor cosmetica, nail voet, wellness en spa – 27 - 29 maart 2015

Succesvol voor schoonheid: 30 jaar BEAUTY DÜSSELDORF

BEAUTY DÜSSELDORF heeft de maatstaf voor cosmeticavakbeurzen bepaald en is inmiddels 30 jaar succesvol voor schoonheid. De internationale toonaangevende beurs voor cosmetica, nail, voet, wellness en spa staat sinds drie decennia voor kwaliteit en professionaliteit en heeft zich ontwikkeld tot het communicatietrefpunt voor de branche.

Van 27 tot en met 29 maart vergaren 50.000 internationale vakbezoekers informatie over nieuwe producten, behandelingen, trends, innovaties en dienstverlening. "We zijn trots op dit succesverhaal. BEAUTY DÜSSELDORF is met 1.400 exposanten en merken het grootste schoonheidsinstituut ter wereld en daarmee voor de professionals uit de branche onontbeerlijk geworden. Vooral het hoogwaardige en praktijkgeoriënteerde vakprogramma met meer dan 100 programmaonderdelen biedt veelzijdige mogelijkheden voor bijscholing en inspiratie voor de dagelijkse werkzaamheden," aldus projectleider Helmut Winkler.

BEAUTY DÜSSELDORF staat bekend om haar duidelijke structuur en aangename ambiance. De tentoonstellingssegmenten Cosmetica Exclusief Order, Cosmetica Directe Verkoop, Permanente Make-up, Voet, Wellness, Spa, Nail en Salonaccessoires bieden in de hallen 9 tot en met 12 een alomvattend en optimaal overzicht van de markt. Ambiance, structuur en de vakgerelateerde kwaliteit van het aanbod bepalen, tezamen met de strikte vakbezoekersregistratie de hoge standaard waar BEAUTY DÜSSELDORF voor staat. In de exclusieve sfeer kunnen de professionals uit de branche elkaar ontmoeten, ervaringen uitwisselen en zakendoen.

Cosmetica – omvattende knowhow

In het tentoonstellingssegment Cosmetica zijn de exposanten en merken van verzorgende, decoratieve en apparatieve cosmetica vertegenwoordigd. Er worden producten aangeboden voor huidverzorging- en reiniging, natuurlijke cosmetica, make-uptrends en innovatieve behandelingsmethoden en –apparatuur. Op BEAUTY DÜSSELDORF vinden gedurende alle drie de dagen bij het Meeting Point – het centrale presentatieforum voor het cosmeticasegment in hal 10, exposantenpresentaties over noviteiten en trends plaats. Bijzondere



27.-29.3.2015

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

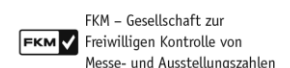
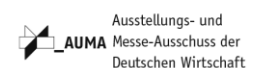
Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Hans Werner Reinhard
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

highlights in het programma bij het Meeting Point zijn de Duitse en internationale make-upkampioenschappen met als thema's 'Special Event' en 'Today's Bride' en de uitreiking van de awards 'Goldene Maske für Visagistik' en 'A Life of Beauty'.

Nail – alles rondom de nagelverzorging

In het segment Nail presenteren de exposanten actuele trends, nieuwe verwerkingstechnieken en producten, maar ook hand- en nagelverzorgingsconcepten. Het gehele spectrum van de branche is hier te zien: gelverwerking, airbrush en nail art, verzorgingsystemen voor natuurlijke nagels, UV-uithardingslampen voor kunstnagels en nog veel meer. Het centrale punt is het 'Treffpunkt Nail' waar een informatief vakprogramma plaatsvindt. Nieuw in het programma is de Nail Star Academy waarin internationale sterren uit de branche in blokken van elk twee uur de nieuwste trends en professionele technieken presenteren en tips voor de dagelijkse werkzaamheden geven. De bezoekers hebben de kans om bij een eigen werkstation actief mee te doen en over de schouders van hun idolen mee te kijken.

Wat de voet goed doet: vakinformatie voor voetverzorgers

Ook voor medische en cosmetische voetverzorgers is BEAUTY DÜSSELDORF een belangrijk communicatie- en bijscholingsforum. Hier zijn exposanten vertegenwoordigd met een omvangrijk aanbod voor de podologiepraktijk en cosmetische voetverzorging bestaande uit voet- en nagelverzorgingsproducten, technische uitrusting, praktijkinrichting en hygiëneartikelen. De praktijk-georiënteerde presentaties bij het 'Treffpunkt Fuß' die in samenwerking met de Zentralverband der Podologen und Fußpfleger Deutschlands (ZDS) als partner van Messe Düsseldorf worden georganiseerd, behandelen de belangrijkste aandoeningen aan de voet en andere vraagstellingen waarmee podologen en voetverzorgers dagelijks worden geconfronteerd. Daarbij gaat het vooral om de behandeling van nagel-, druk- en huidproblemen, de kinder- en jeugdvoet, het podo-taping-concept en de rechtszekerheid van documentatie.

Wellness – actuele trends

Het stijlvol vormgegeven tentoonstellingssegment Wellness biedt een omvangrijk overzicht op actuele trends, verschillende toepassingen in het wellness- en spabereik en behandelings- en cabinetechiek. Bij het



27.-29.3.2015

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

'Treffpunkt Wellness' worden bovendien internationale spa- en massatrends gepresenteerd en aanschouwelijk gedemonstreerd. Het draait onder meer om wellness-ceremonieën, detox-programma's en de inrichting en vormgeving van een instituut.

Spa – innovaties en persoonlijk advies

Bij de SPA BUSINESS LOUNGE, in het kader van BEAUTY DÜSSELDORF, gaat het om het bestaansrecht van spa-instituten. Hier wordt het thema succesvol spa-management en tijdens interessante vakpresentaties en discussierondes de planning en vormgeving van spa's vanuit verschillende gezichtspunten behandeld. Voor vakbezoekers uit de hotellerie, investment, exploitatie en management biedt de SPA BUSINESS LOUNGE een exclusief en hoogwaardige presentatie-, advies- en communicatieplatform. Een bijzonder highlight in het programma is de onderscheiding van de Spa Manager van het Jaar, die in 2015 voor de vierde keer wordt uitgereikt.

Speciale thema's

Een van de belangrijkste voorwaarden om langdurig in de markt te kunnen bestaan, is het vergaren van de nieuwste informatie en bijscholing. Tijdens vakpresentaties van een uur bieden gerenommeerde sprekers uit de wetenschap en de praktijk compacte kennis. De presentaties in het Trend Forum (hal 10) bieden de bezoekers nieuwe impulsen. Er worden specifieke thema's op het gebied van gezondheid en schoonheidsverzorging behandeld, ideeën aangedragen voor de dagelijkse werkzaamheden en vakkennis uit de eerste hand geboden. De thema's zijn onder meer 'Body in Bestform – zo gaat de stofwisseling rond'. Cosmetics – veroorzaker van of beschermer tegen allergieën?' en 'Cosmetics binnen de preventie – gezondheid en schoonheid behouden'. De presentaties kunnen zonder aanmelding vooraf en zonder extra kosten worden bijgewoond.

Live Productie

BEAUTY DÜSSELDORF presenteert met verschillende samenwerkingspartners de 'glazen werkplaats' in hal 10. Bij deze speciale tentoonstelling kunnen de bezoekers het ontstaan van verschillende cosmeticaproducten vanaf de productie en de toepassing tot aan de verkoop van dichtbij aanschouwen. De live productie maakt het mogelijk



27.-29.3.2015

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

om een blik te werpen achter de coulissen van de professionele cosmetica-industrie.

International Brand Cafe

De verscheidenheid aan merken is in de cosmeticabranche steeds groter geworden. De cosmetica-, nail-, voet-, wellness- en spa-exposanten hebben talrijke nationale en internationale merken. Maar wie hoort nu bij wie en waar vindt men wat men zoekt? In het International Brand Cafe in hal 10 vinden de bezoekers van BEAUTY DÜSSELDORF onder het genot van een frisdrankje of een aromatische kop koffie het passende antwoord en uitgebreide informatie.

Speciale tentoonstelling Future Spa

In samenwerking met de Deutsche Weltnes Verband realiseert BEAUTY DÜSSELDORF sinds vele jaren innovatieve tentoonstellingen. Een groep van ambitieuze architectuurstudenten van de hogeschool Düsseldorf presenteert in hal 9 onder leiding van professor Harry Vetter de Future Spa met verschillende design- en ruimteconcepten om de spa van de toekomst te kunnen vormgeven.

Wellness & Spa Innovation Awards en Innovation Gallery

Voor de derde keer reikt de Deutsche Wellness Verband de Wellness & Spa Innovation Awards uit. In vier categorieën onderscheidt de brancheorganisatie noviteiten en toekomstgerichte ideeën voor de wellness- en spabranche. Op zondag 29 maart worden deze awards voor het eerst op BEAUTY DÜSSELDORF uitgereikt. Bovendien zullen de genomineerde inzendingen in de nieuwe Innovation Gallery in hal 9 worden getoond.

Opleiding in de podologie

De speciale tentoonstelling 'Ausbildung in der Podologie', die in samenwerking met de Zentralverband der Podologen und Fußpfleger Deutschlands (ZFD) wordt georganiseerd, biedt omvangrijke informatie voor de toekomst van het beroep van podoloog en opleidingstrajecten, beroepsgerelateerde thema's en ontwikkelingsmogelijkheden. De scholing van voetverzorger tot podoloog staat hierbij centraal.



27.-29.3.2015

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Gloria – Duitse cosmeticaprijs

Na de geslaagde première tijdens de voorgaande editie, zal ook in 2015 de Duitse cosmeticaprijs Gloria worden uitgereikt. De uitgeverij KOSMETIK international eert hiermee persoonlijkheden en bedrijven voor hun verdiensten en prestaties in zes categorieën. De Gloria-uitreiking vindt tijdens een gala op vrijdagavond plaats. De branche-award wordt ondersteunt door gerenommeerde ondernemingen uit de branche, de VCP brancheorganisatie Cosmetic Professional en Messe Düsseldorf.

DKMS LIFE – ‘look good feel better’

Het cosmeticaprogramma van DKMS LIFE, de organisatie zonder winstoogmerk, luidt ‘look good feel better’. De organisatie wil patiënten die vechten tegen kanker een hart onder de riem te steken. DKMS LIFE organiseert door heel Duitsland jaarlijks in meer dan 250 instellingen rond de 1.200 cosmeticaseminars voor kankerpatiënten. Met de aanwezigheid op BEAUTY DÜSSELDORF hoop de organisatie meer schoonheidsspecialistes te kunnen bewegen om mee te werken aan de seminars.

Service met een hoofdletter

De beurs is uitsluitend toegankelijk voor vakbezoekers die zich van tevoren op www.beauty.de hebben geregistreerd. Na registratie kunnen eTickets worden aangeschaft. Een online ticket kost 30 euro, een ticket voor twee dagen 45 euro (aan de kassa zijn de tickets vijf euro duurder). Bij de ticketprijs zit alles inbegrepen. Dit vindt men alleen in Düsseldorf! Een bezoek aan de vakbeurs, de garderobe en het bagagedepot, het beursjournaal, de kinderopvang op het terrein (vanaf vier jaar), maar ook het openbaar vervoer van de VRR in de regio D:usseldorf: één ticket – één prijs. BEAUTY DÜSSELDORF is van vrijdag 27 tot en met zondag 29 maart 2015 dagelijks van 9 tot 18 uur geopend. Uitgebreide en actuele informatie is te vinden op www.beauty.de of via de BEAUTY-hotline +49 (0)211 4560 7602. Hier vindt men ook informatie over aantrekkelijke reisaanbiedingen.

We willen u vragen bij publicatie te vermelden dat BEAUTY DÜSSELDORF een strikte vakbeurs is die alleen op vertoon van vaklegitimatie kan worden bezocht. Consumenten en bezoekers uit andere branches worden niet toegelaten.



27.-29.3.2015

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Drie beuren parallel tijdens het laatste weekend van maart

In het jaar 2015 staat het laatste maartweekend in Düsseldorf geheel in het teken van schoonheid: van vrijdag 27 tot en met zondag 29 maart 2015 vindt BEAUTY DÜSSELDORF, de internationale toonaangevende vakbeurs voor cosmetica, nail, voet, wellness en spa plaats. Met twee dagen overlap vinden parallel op zaterdag 28 en zondag 29 maart de TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days, Duitslands nr. 1 kappersevenement plaats. Eveneens op zaterdag 28 en zondag 29 maart vindt de zesde make uo artist design show plaats, Duitslands enige vakbeurs voor visagisten en grimeurs.

Perscontact:

Alexander Kempe

Assistente: Marion Hillesheim

Tel.: +49 (0)211/45 60-997/-994

Email: KempeA@messe-duesseldorf.de
HillesheimM@messe-duesseldorf.de



27.-29.3.2015

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de