

BEAUTY DÜSSELDORF avec un solide bilan

Les exposants et les visiteurs de BEAUTY DÜSSELDORF, qui a fermé ses portes ce dimanche, ont cette fois encore été enthousiasmés par le salon leader dans le domaine de la cosmétique professionnelle. 50.000 visiteurs ont profité de l'offre des 1.250 exposants et marques de 40 pays – ainsi BEAUTY DÜSSELDORF affirme-t-il son rôle primordial en tant que salon leader dédié à la cosmétique professionnelle.

„Le secteur apprécie BEAUTY DÜSSELDORF en tant que le plus important forum de tendances et plateforme pour les innovations, les informations de tendances et la formation continue. Les chiffres stables des exposants et des visiteurs montrent que BEAUTY DÜSSELDORF est la manifestation majeure pour les esthéticiennes professionnelles. Cela tient pour beaucoup au programme spécialisé et à la formation continue qui, de par sa diversité et son étendue, n'existe qu'à Düsseldorf“, comme le constatent Joachim Schäfer, Directeur de Messe Düsseldorf GmbH et Helmut Winkler, Directeur de BEAUTY DÜSSELDORF. Quelque 10.000 visiteurs ont pris part au programme de formation continue avec comme principaux thèmes : les cosmétiques, la manucure, la pédicure, le bien-être et les centres de remise en forme et environ 130 conférences. Au cours des différents concours dans le cadre de BEAUTY DÜSSELDORF, comme lors du championnat allemand et international du maquillage ou le championnat national et international de la manucure (catégorie gel et poudre liquide), les meilleurs dans leur spécialité ont démontré leur talent. Les animations spéciales, le forum des tendances et les remises de prix ont vu affluer de nombreux visiteurs. Ce qu'ils ont apprécié le plus à Düsseldorf, c'est l'ambiance haut de gamme et de qualité ainsi que la très grande palette dans l'offre des services.

Faisant le bilan après trois jours de salon, les exposants tous secteurs confondus ont souligné l'importance de BEAUTY DÜSSELDORF en tant que salon leader et se sont dits satisfaits des bons contacts et des entretiens intéressants qu'ils ont eus. Dr. Christian Rimpler, premier Président de la fédération Cosmetic Professional e.V.: „la fédération a apprécié tout particulièrement le programme de formation continue sur le salon. Le fait est que des intervenants professionnels de haut niveau attirent aussi des visiteurs de grande qualité. Dans l'ensemble, nous nous



21.-23.3.2014

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

réjouissons de voir l'amélioration de la qualité des visiteurs et s'établir une coopération entre le salon et les esthéticiennes. BEAUTY est parfaite pour le lancement de nouveaux produits, car toute la filière se donne ici rendez-vous avec son savoir-faire. Düsseldorf est toujours le baromètre de l'année. BEAUTY s'étant bien passé, nous regardons l'avenir avec optimisme“.

Mechtild Geismann, Vice-Présidente de la fédération centrale des podologues et des pédicures en Allemagne e.V. (ZFD), tire également un bilan positif : „à côté de notre propre manifestation, BEAUTY est pour nous le salon le plus important. Nous sommes satisfaits de l'intérêt et des demandes que nous avons eues sur le stand, nous avons eu de nombreux contacts intéressants. Ce sont surtout le domaine de l'hygiène et l'animation spéciale sur l'ergonomie qui ont retenu l'attention des visiteurs. “

Lutz Hertel, Président de la fédération allemande du bien-être, a eu un éloge tout particulier pour l'espace bien-être : „nous avons vu un public très intéressé et de qualité. Je suis ravi d'avoir pu cette année encore présenter des concepts de soins innovants. “ L'animation spéciale plus prospective a été aussi bien visitée. „Un des moments forts qui m'a particulièrement touché, ce fut celui de la remise du prix du Spa Manager de l'année attribué à Nicole Prass-Anton, prix que nous organisons en coopération avec Messe Düsseldorf. Nous avons pu ici à Düsseldorf saluer les meilleurs responsables de centres de remise en forme germanophones“, selon M. Hertel.

Le prochain BEAUTY DÜSSELDORF aura lieu du vendredi 27 au dimanche 29 mars 2015.

Points de vue des exposants sur BEAUTY DÜSSELDORF 2014:

Silvia Troska, Fondatrice d'Alessandro International GmbH

Pour nous, le fait d'être à Düsseldorf est un moment fort car c'est là que la phase de test de nos nouveaux produits prend un tournant décisif. Nous sommes confiants quant à 2014 car nos clients ont accueilli nos innovations avec grand intérêt. BEAUTY est et reste pour nous le salon le plus intéressant de tout le continent - c'est très bien ainsi.



21.-23.3.2014

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Michael Schummert, Directeur de Dr. Babor GmbH & Co. KG

Nous sommes tout à fait satisfaits de la fréquentation et de la qualité des visiteurs que nous avons eus sur notre stand en 2014. Nous constatons une propension positive à innover et avons de très bons échos sur nos nouveaux produits. Nous nous servons du salon comme podium de discussion et faisons même parfois des études de marché avec nos clients.

Klaus Albracht, responsable des ventes chez Catherine Nail Collection GmbH

Cela fait déjà la vingtième fois que je viens ici et je sais très bien comment le commerce en ligne et les newsletters ont modifié la vie d'un salon. Toutefois, BEAUTY reste pour nous le principal salon – car il est nettement plus gros mais aussi plus international que les autres. Nous avons pu nouer une foule de contacts et devrions donc avoir de bonnes retombées. Ceci dit, je considère que les contacts et les échanges avec les concurrents sont aussi un argument en faveur de BEAUTY.

Michael Grandel, Directeur de Dr. Grandel GmbH

Cette année, nous avons fait un carton avec certains de nos nouveaux produits. Ce que nous apprécions à Düsseldorf, c'est que tout est bien organisé et très bien signalisé. – cela fait gagner du temps et facilite l'orientation pour tout le monde. Ce qui n'est pas forcément évident comme nous pouvons le constater quand nous sommes sur d'autres salons à travers le monde.

Jobst-Peter Gerlach-von Waldthausen, Directeur d'Eduard Gerlach GmbH

Pour nous, à l'évidence BEAUTY est comme toujours le plus important sur les quelque dix salons qui existent en Allemagne. Ce qui nous a bien plu, ce sont les aires de repos et les espaces libres qui donnent une meilleure visibilité à l'ensemble. Nous sommes parmi les exposants les plus anciens et nous nous réjouissons à chaque fois de revenir à Düsseldorf.



21.-23.3.2014

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

**Hannelore Vohs-Skrabek, responsable PR et presse Long-Time-Liner
Make-up GmbH**

BEAUTY est pour nous un bon baromètre. Nous constatons ici, par exemple, que les personnes intéressées par les formations sont de plus en plus jeunes et qu'elles viennent souvent directement des écoles de cosmétiques, ce qui n'était pas le cas auparavant. Par ailleurs, à Düsseldorf nous avons toujours à faire à des visiteurs de haut niveau, à des esthéticiennes expérimentées, à des personnes qui changent d'orientation professionnelle. Le programme cadre du salon est très intéressant et attire beaucoup de monde. Dans l'ensemble, tout est parfaitement organisé.

Pascal Feyh, Directeur de Maha Cosmetics

Dès le premier jour, nous avons eu un record en nombre de visiteurs et de chiffre d'affaires. Et donc, l'ambiance ici est bonne. Pour ce qui est des clients fidèles, nous constatons qu'ils sont très bien préparés et qu'ils arrivent chez nous avec des listes bien nettes. Mais nous avons aussi vu des nouveaux clients. Le climat dans le secteur est positif dans l'ensemble. Bien que la présence sur un salon soit fatigante, nous nous réjouissons à chaque fois de revenir à Düsseldorf.

**Dr. Thomas Neubourg, Directeur de Neubourg Skin care GmbH & Co.
KG**

La qualité du salon a été élevée, comme on s'y attendait. Vu que BEAUTY allie produits haut de gamme et compétence professionnelle, il est et reste le salon professionnel le plus important en Allemagne. Notre constat : nous rencontrons ici notre cible clientèle.



21.-23.3.2014

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de