

## BEAUTY DÜSSELDORF 2014 met solide balans

Exposanten en bezoekers van BEAUTY DÜSSELDORF die afgelopen zondag haar deuren sloot, waren lovend over de toonaangevende vakbeurs voor professionele cosmetica. 50.000 bezoekers kwamen voor het aanbod van 1.250 exposanten en merken uit 40 landen, waarmee BEAUTY DÜSSELDORF haar status als leidende beurs voor de beautybranche onderstreepte.

“De branche waardeert BEAUTY DÜSSELDORF als belangrijkste trendforum en platform voor innovaties, trendinformatie en bijscholing. De stabiele exposanten- en bezoekersaantallen bewijzen dat BEAUTY DÜSSELDORF het toonaangevende evenement voor professionele cosmetica is. Dat ligt niet in de laatste plaats aan het omvangrijke vak- en bijscholingsprogramma dat in deze omvang en veelzijdigheid alleen in Düsseldorf wordt aangeboden,” aldus de balans die Joachim Schäfer, directeur van Messe Düsseldorf GmbH, en Helmut Winkler, projectleider van BEAUTY DÜSSELDORF opmaakten. Rond de 10.000 bezoekers namen deel aan het praktijkgeoriënteerde bijscholingsprogramma bestaande uit 130 programmaonderdelen rondom de kernthema's cosmetica, nail, voet, wellness en spa. Tijdens verschillende kampioenschappen in het kader van BEAUTY DÜSSELDORF, zoals de Duitse en internationale make-upkampioenschappen en de nationale en internationale nail-kampioenschappen (categorieën Gel en Liquid Powder) toonde de absolute top van het vakgebied hun kunnen. De speciale tentoonstellingen, het Trend Forum en de prijsuitreikingen konden ook op veel aandacht rekenen. De bezoekers waren erg enthousiast over de hoogwaardige en stijlvolle ambiance en het omvangrijke serviceaanbod in Düsseldorf. 72 procent van alle bezoekers werkt als zelfstandige.

Exposanten uit alle segmenten onderstreepten de betekenis van BEAUTY DÜSSELDORF als toonaangevende beurs nadat ze na drie dagen vol goede gesprekken en contacten tevreden de balans opmaakten. Zo verklaarde Dr. Christian Rimpler, voorzitter van het Verband Cosmetic Professional e.V.: “De VCP juicht het bijscholingsprogramma op de beurs toe. Het is nu eenmaal een feit dat prominente sprekers ook hoog kwalitatieve bezoekers aantrekken. Over de gehele linie zijn we verheugd over de stijgende kwaliteit van de vakbezoekers en over de samenwerking



21.-23.3.2014

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

tussen de beurs en de schoonheidsspecialistes. BEAUTY DÜSSELDORF is zeer geschikt voor productintroducties daar hier de hele beautybranche met haar knowhow bijeen is. Düsseldorf is altijd een indicator voor het gehele jaar en daar de beurs goed is verlopen, kijken we optimistisch vooruit.”

Ook Mechtild Geismann, vice-president van de Zentralverband der Podologen und Fußpfleger Deutschland e.V. (ZFD) kwam tot een positieve slotsom: “Voor ons is Düsseldorf naast ons eigen evenement de belangrijkste beurs. We zijn heel tevreden met de interesse en de aanvragen op de stand en hebben veel goede gesprekken gevoerd. De bezoekers waren vooral geïnteresseerd in het segment Hygiëne en in de speciale tentoonstelling Ergonomie.”

Lutz Hertel, voorzitter van de Duitse Wellness Verband, was vol lof over het tentoonstellingssegment Wellness: “We hebben een kwalitatief hoogwaardig publiek mogen begroeten. Ik ben blij dat we ook dit jaar weer zeer innovatieve behandelingsconcepten hebben kunnen presenteren.” Ook de toekomstgeoriënteerde speciale tentoonstelling AQUAMENTAL SPA werd erg goed bezocht. “Een van de hoogtepunten was daarnaast voor mij de uitreiking van de onderscheiding Spa Manager van het Jaar aan Nicole Prass-Anton van Hotel Bollants im Park in Bad Sobernheim, die we in samenwerking met Messe Düsseldorf hebben geïnitieerd. We hebben hier in Düsseldorf de beste spa-manager van het Duitstalige gebied kunnen verwelkomen,” aldus Hertel.

De volgende BEAUTY DÜSSELDORF vindt van vrijdag 27 tot en met zondag 29 maart 2015 plaats.

## **Statements van exposanten met betrekking tot BEAUTY DÜSSELDORF 2014**

### **Silvia Troska, oprichtster en creative director Alessandro International GmbH**

Voor ons is de presentatie in Düsseldorf een hoogtepunt, daar we hier met nieuwe producten een beslissende testronde doorlopen. De prognose stemt ons ook in 2014 optimistisch, daar onze klanten onze innovaties met



21.-23.3.2014

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)

grote interesse hebben ontvangen. Düsseldorf is en blijft voor ons de meeste attractieve beurs op het gehele continent – dat staat als een paal boven water.

**Michael Schummert, directeur Dr. Babor GmbH & Co. KG**

Met de frequentie en de kwaliteit van het bezoek bij ons op de stand zijn we in 2014 zeer tevreden. We hebben opgemerkt dat men bereid is te investeren en we krijgen een uitstekende feedback op onze nieuwe producten. Onze presentatie gebruiken we ook als discussieplatform en benutten de gelegenheid gedeeltelijk zelfs voor marktonderzoek onder onze klanten.

**Klaus Albracht, salesmanager Catherine Nail Collection GmbH**

Ik ben dit jaar voor de twintigste keer hier en weet als geen ander hoe beurzen door online handel en nieuwsbrieven zijn veranderd. Desondanks is BEAUTY DÜSSELDORF voor ons de belangrijkste beurs daar ze vergeleken bij andere evenementen groter en zeker ook internationaler is. We hebben talrijke contacten kunnen leggen en verwachten dan ook dat er goede zaken uit voortvloeien. Overigens vind ik ook het contact en de uitwisseling met concurrenten een argument dat vóór Düsseldorf pleit.

**Michael Grandel, directeur Dr. Grandel GmbH**

In dit jaar hebben we met onze nieuwe producten een paar absolute voltreffers gemaakt. Wat ons aan Düsseldorf bevalt, is dat hier alles zo goed georganiseerd en uitstekend bewegwijzerd is. Dat bespaart iedereen tijd en vergemakkelijkt de oriëntering. Door onze deelname aan andere beurzen wereldwijd weten we dat dit geen vanzelfsprekendheid is.

**Jobst-Peter Gerlach-von Waldthausen, directeur Eduard Gerlach GmbH**

Van de circa tien beurzen die in Duitsland plaatsvinden, is Düsseldorf voor ons nog steeds het belangrijkste evenement. Wat ons goed is bevallen aan dit evenement, zijn de rustzones en vrije ruimtes waardoor alles wat overzichtelijker werd. Wij behoren tot de exposanten die hier het langste deelnemen en verheugen ons iedere keer weer op ons bezoek aan Düsseldorf.



21.-23.3.2014

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)

**Hannelore Vohs-Skrabek, hoofd PR en Pers Long-Time-Liner  
Conture Make-up GmbH**

BEAUTY DÜSSELDORF is voor ons een belangrijke barometer. We registreren hier bijvoorbeeld dat de geïnteresseerden in scholingen steeds jonger worden en – anders dan voorheen – vaak direct van de opleiding komen. Bovendien krijgen we hier in Duitsland steeds vaker met zeer goed gekwalificeerde bezoekers te maken, met ervaren schoonheidsspecialistes en mensen die zich om hebben laten scholen. Het vakprogramma van de beurs is erg boeiend en trekt mensen aan. Over de gehele linie is het perfect georganiseerd.

**Pascal Feyh, directeur Maha Cosmetics**

Meteen al op de eerste dag hebben we een record aantal bezoekers en omzet kunnen noteren. De stemming is bij ons dan ook navenant goed. Wat onze vaste klantenkring betreft hebben we vast kunnen stellen dat ze zich uitstekend voorbereiden en met duidelijke vragen komen. Maar we spreken ook veel nieuwe klanten. De stemming in de branche is sowieso positief. Hoewel een beursdeelname altijd heel vermoeiend is, verheugen we ons er altijd op in Düsseldorf aanwezig te zijn.

**Dr. Thomas Neubourg, directeur Neubourg Skin care GmbH & Co.  
KG**

De kwaliteit van de beurs was naar verwachting hoog. Omdat op BEAUTY DÜSSELDORF hoogwaardige producten en geconcentreerde vakcompetentie bijeenkomen, is en blijf het de meest toonaangevende vakbeurs in Duitsland. Onze conclusie: hier treffen we onze doelgroep.

**Perscontact:**

Alexander Kempe

Assistente: Marion Hillesheim

Tel.: 0031 (0)211/45 60-997/-994

Email: [KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)

[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)



21.-23.3.2014

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)