

BEAUTY DÜSSELDORF confirme sa pole position : 50.000 visiteurs professionnels se sont pressés sur le salon majeur du secteur

La beauté a toujours bonne presse auprès de la conjoncture - BEAUTY DÜSSELDORF qui vient de fermer ses portes ce dimanche l'a démontré une fois de plus. Au cours des trois jours de salon, 50.000 visiteurs professionnels ont parcouru les quatre halls du parc des expositions de Düsseldorf et se sont informés sur l'offre des 1250 exposants et marques de 41 pays. „BEAUTY DÜSSELDORF s'est définitivement établi comme salon leader pour les prestataires de service dans le domaine des cosmétiques. Cela tient pour une bonne part au large programme spécialisé et de formation dont la variété et l'abondance ne se trouvent qu'à Düsseldorf“, aux dires de Joachim Schäfer, Directeur de Messe Düsseldorf GmbH. Pas moins de 130 conférences au programme spécialisé avec, comme points clés, les cosmétiques, la manucure, la pédicure et le bien-être ainsi qu'une foule de nouveautés et de tendances, ont donné des mines réjouies tant aux visiteurs qu'aux exposants. Le programme cadre avec les championnats nationaux et internationaux du maquillage ainsi que ceux de la manucure et les différents prix ont complété l'offre produits de manière divertissante. „Pendant ces trois jours, BEAUTY DÜSSELDORF est le plus grand institut de beauté au monde. Nous sommes fiers de ce rôle de pionnier et nous l'améliorons sans cesse en y apportant des nouveautés comme par exemple le Beauty Spa. Pour les professionnels du secteur des cosmétiques, BEAUTY est un rendez-vous incontournable“, ajoute son directeur, Helmut Winkler.

L'importance de BEAUTY DÜSSELDORF en tant que salon leader a été soulignée par les exposants des quatre secteurs qui ont tiré un bilan positif des bons contacts et entretiens qu'ils ont eus pendant les trois jours de salon.

Pour Mechtild Geismann, Vice-présidente du groupement fédéral des podologues et pédicures en Allemagne (Zentralverbands der Podologen und Fußpfleger Deutschlands e.V. (ZFD)) il n'y a en Allemagne, dans le domaine spécialisé de la pédicure, aucun autre salon de cette envergure. „Pour nous, BEAUTY DÜSSELDORF est à côté de notre propre

BEAUTY
D Ü S S E L D O R F

15.-17.3.2013

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de


Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

manifestation, le salon le plus important. Les conférences sur le point de rencontre pédicure ont été très suivies et nous sommes plus que satisfaits. Le nouvel agencement de l'espace a été dans l'ensemble très bien perçu. Messe Düsseldorf a fait là du beau travail. “

Lutz Hertel, Président de la fédération allemande du bien-être, tire un bilan tout à fait positif quant au secteur centres de remise en forme et bien-être : „nous sommes étonnés du nombre de visiteurs qui étaient là dès le vendredi. Nous sommes surtout contents de voir que notre décision de mettre cette année le thème Beauty Spa au centre de notre présentation bien-être a été si bien perçue par les visiteurs professionnels “, selon Hertel. Par ailleurs, la qualité du visitorat et l'auditorat présent aux conférences sur les différents sujets spécialisés ont une fois encore progressé. „Nous sommes satisfaits – et nos exposants nous eu des réactions positives. BEAUTY DÜSSELDORF a cette année encore dépassé toutes nos espérances. “

Le prochain BEAUTY DÜSSELDORF aura lieu du vendredi 21 au dimanche 23 mars 2014. Des informations actualisées sur BEAUTY DÜSSELDORF sont disponibles sur www.beauty.de

Contact presse :

Alexander Kempe

Assistante : Marion Hillesheim

Tel. : 0211/45 60-997/-994

Mail : KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de

Le point de vue des exposants sur BEAUTY DÜSSELDORF 2013 :

Silvia Troska, gérante Alessandro

Pour nous, BEAUTY est le salon le plus important en Europe parce que c'est le plus grand salon, qu'il offre une plateforme internationale et que nous y exposons depuis 25 ans. Vous voyez aussi à la taille de notre stand l'importance que nous portons à ce salon. Nous sommes très, très satisfaits. Cela tient peut être aussi à notre présence et à notre nouveau

produit Striplac qui est très bien perçu. Nous avons pu faire un chiffre d'affaires largement au dessus de l'an passé. Notre présentation a été naturellement couronnée en plus cette fois-ci par la présence de Pamela Anderson. L'écho qui s'en est suivi a été sensationnel.

Klaus Albracht, Directeur des ventes, Catherine Nail Collection GmbH

Nous sommes très satisfaits de BEAUTY et sommes très contents d'y avoir participé encore une fois. Notre stand a été bien fréquenté et la qualité des entretiens est plus que satisfaisante. Le salon à Düsseldorf est bien conçu car ici chacun y trouve quelque chose. Il y a des tas de choses dans les domaines de la manucure, des cosmétiques ou de la pédicure et c'est formidable de voir que même les coiffeurs de TOP HAIR viennent aussi nous voir.

Violetta Luban, gérante Dermalogica GmbH

„Je trouve que cette année le salon est très bien agencé, notamment en ce qui concerne les espaces de repos. C'est aussi très agréable pour pouvoir converser. La qualité du visitorat est très bonne. Nous avons vu des prospects qui se sont vraiment intéressés intensivement à la marque et qui étaient bien informés. Je crois réellement que BEAUTY est le leader en Europe.

Michael Schummert, gérant Dr. Babor GmbH & Co. KG

Je trouve que la qualité du visitorat a été cette année encore meilleure que l'an dernier. Nous sommes plus que satisfaits de la qualité des visiteurs et de la fréquentation sur notre stand. L'ambiance dans les halls m'a beaucoup plu – là, Messe Düsseldorf a vraiment fait quelque chose de très beau. Le salon est facile d'accès, l'infrastructure et la logistique sont au point. Je suis comme toujours très content de BEAUTY et nous avons déjà plein de projets pour les prochaines années.

Dr. Christian Rimpler, gérant Dr. Rimpler

BEAUTY n'arrête pas de se développer pour devenir le salon leader par excellence - un salon où il faut absolument être. Le vendredi est la journée qui se cristallise de plus en plus comme étant celle qui est vraiment la plus forte. Dans l'ensemble, nous sommes très satisfaits, la profession a le vent en poupe et elle est motivée. Ici, dans le hall 10 nous avons eu que des visiteurs professionnels de très grande qualité, de très

bons contacts, des questions très pertinentes. Nous voyons dans ce salon leader un potentiel d'évolution positif.

Klaus Radszuhu, Directeur commercial Gerlach

Pour nous, le salon fut un grand succès. Nous avons vu sur notre stand beaucoup de clients et de nombreux prospects. Nous avons pu nouer un grand nombre de nouveaux contacts. Nous avons ici sur BEAUTY un stand bien plus grand que sur les autres salons. Tout est bien organisé, superbement structuré et nous revenons très volontiers à Düsseldorf.

Waltraud Kuffner, gérante Long-Time-Liner

Ca marche très bien mais nous en avons l'habitude. Nous exposons depuis plus de 20 ans sur le salon et entre temps, on nous cherche et on nous connaît. C'est toujours avec joie que nous rencontrons nos clients ici. J'aime cette atmosphère de salon toute particulière. La qualité du visitorat est bonne. Nous avons ici un bon public de professionnels qui est très intéressé.

Pascal Feye, gérant Maha

Pour nous, BEAUTY est le salon le plus important. Il convient de signaler tout particulièrement, comme chaque année, la qualité du visitorat. Les clients sont très bien préparés et savent exactement ce qu'ils veulent acheter. Du point de vue de l'ambiance, BEAUTY est le salon qui me plaît le mieux. Düsseldorf est tout simplement le salon leader et le plus important dans notre secteur.

Gisela Ritter, Direction Riso

Le salon s'est très bien passé et nous avons vu beaucoup de prospects. Nous avons surtout constaté que les esthéticiennes cherchaient davantage de qualité. Ces dernières années, l'essentiel c'était surtout le prix, mais cette année, les clients cherchent nettement plus de qualité. Je trouve ça bien. BEAUTY devient de plus en plus important pour nous et pour toute la profession. Nous remarquons un public bien plus international.

Erich Wolsperger, gérant Dr. Spiller

Nous tirons un bilan plutôt positif et nous sommes en particulier très satisfaits des visiteurs venus ici sur notre stand. Nous faisons comme

salons ces temps-ci que BEAUTY car les autres salons ne sont pas aussi intéressants pour nous. Düsseldorf est nettement le leader. Les stands sont d'année en année de plus en plus grands et si cela continue, nous devons nous agrandir l'année prochaine.

Michael Kalow, gérant WILDE COSMETICS / MONTEIL COSMETICS

Dès le premier jour, nous avons eu beaucoup à faire avec un bon public de professionnels et des entretiens intensifs. Nous sommes très contents de la qualité du visitorat et avons pu avoir des conversations très intéressantes. Le salon est bien conçu et nous avons eu beaucoup de monde pour notre conférence de presse sur le point de rencontre avec Daniela Katzenberger. Nous revenons toujours volontiers à Düsseldorf.