

BEAUTY DÜSSELDORF, salon international leader des cosmétiques, de la manucure, de la pédicure, du bien-être et des centres de remise en forme, du 15 au 17 mars 2013



15.-17.3.2013

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

Une offre de grand standing : comme il n'en existe qu'à Düsseldorf

Tous les métiers de la beauté vont se retrouver ici en mars sur le salon international leader des cosmétiques, de la manucure, de la pédicure, du bien-être et des centres de remise en forme. 50.000 visiteurs professionnels et 1.250 exposants et marques reflètent de façon impressionnante la dynamique de la filière. Ici, les professionnels sont entre eux. Ils profitent de l'alliance unique entre un salon professionnel clairement structuré, plus de 100 conférences et présentations, des thèmes spécifiques et des championnats.

Dans une atmosphère haut de gamme, on y trouve des produits et des prestations ainsi que des aires de service avec des cafés, des espaces de repos et des bistros. Düsseldorf offre une vue d'ensemble complète du marché. Il n'existe nulle part ailleurs une offre comparable aussi large et aussi attractive.

Cosmétiques – soins, styles et plus encore

Sur l'espace des cosmétiques, on aura des exposants avec des produits cosmétiques, des produits de beauté et des appareils de soins. On pourra y découvrir des nouveaux coloris, des nouveaux types de maquillage, des nouveaux soins corporels et programmes de soins de rajeunissement de la peau, des cosmétiques naturels, des appareils techniques et de nouveaux développements.

Au Meeting Point auront lieu le championnat allemand du maquillage sur le thème du „Pop Art“ et le championnat international du maquillage sur le thème „Summer in the City“. Les prix tant prisés „ A Life of Beauty“ et „le masque d'or pour les visagistes“ se dérouleront aussi à cet endroit. Le traditionnel BEAUTY-Talk sera animé par Cornelia Poletto, la star parmi les chefs de cuisine allemands.

Manucure – tendances et modèles

Sur l'espace de la manucure, les coloris tendance de la saison que l'on a pu voir déjà sur les stars du cinéma et du spectacle brillent de tous leurs feux. Des nouveaux produits pour les mains et les ongles, des techniques actuelles de pose, des vernis et des vernis UV, des opérations naturelles



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

de durcissement des ongles et des faux ongles – les exposants présentent tout ce que le marché peut offrir. Au point de rencontre manucure, on pourra entre autres voir les tendances et les modèles top en provenance des USA et c'est là que se dérouleront aussi les championnats national et international de la manucure dans les catégories gel et liquide/poudre avec des participants de 22 pays.

Pédicure – tout pour le podologue

Sur l'espace réservé à la pédicure, on trouvera une offre complète de produits destinés aux podologues et de soins cosmétiques pour les pieds. Les exposants sont là pour conseiller sur les nouveautés techniques, les produits de soins pour les pieds et les ongles de pied, sur les installations de cabinets de pédicure et sur l'hygiène. Le programme spécialisé orienté sur la pratique au quotidien qui se déroulera au point de rencontre pédicure a été établi en coopération avec le „ZFD – groupement fédéral des podologues et des pédicures en Allemagne“. On y évoquera des thèmes comme l'orthonyxie, l'utilisation de compresses, les régimes en milieu basique pour des pieds sains et l'homéopathie en podologie.

Des soins pour le bien-être en direct

Des soins pour le bien-être, comme les techniques de thérapie et de soins en cabine, sont au cœur des préoccupations des exposants du secteur du bien-être. Des soins innovants tels que le „Self Healing Ritual“ pour activer les forces d'auto guérison, la „Somalance“, un massage anti-aging à base de bois de bouleau, et le concept „Muusa-Klang“, un massage unique en mouvements et en musique sont au programme sur le point de rencontre du bien-être. Des conférences détaillées sur le contrôle qualité ou sur le marketing individuel donnent des informations utiles pour réussir professionnellement. Dans les cabines aménagées avec goût sur les univers de soins pour le bien-être, les visiteurs pourront en plus s'informer sur d'autres soins raffinés. En coopération avec la fédération allemande du bien-être, sera exposé un modèle de centre de remise en forme.

Centre de remise en forme – gestion professionnelle

Le Spa Business Lounge est devenu un point de rencontre attrayant pour les professionnels du secteur. Là se rencontrent les directeurs de centres qui viennent assister aux conférences spécialisées et aux podiums de discussion sur des thèmes concernant la bonne gestion des centres. Tout



15.-17.3.2013

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

à côté, les exposants proposent des solutions et des produits de soins pour les marques des centres, pour les prestations et l'aménagement des centres de cure. Beaucoup de suspens entoure la distinction honorant le manager de l'année d'un centre de cure.

Thèmes spécifiques

Des informations compactes sur le Trend Forum

Le nouveau Trend Forum va remplacer les ateliers de travail. Lors de conférences d'une durée d'une heure, des intervenants renommés vont transmettre leur savoir de façon compacte. Les thèmes sont entre autres. „la peau en mutation – plutôt mûrir que vieillir“, „la fatigue au printemps – l'influence de la lumière et des hormones sur la peau et sur le moral“, „envie de couleur – comment se maquiller avec des tons mode hauts en couleur“ et „les cheveux font la personnalité – changer pour se faire plaisir“. Il est possible d'assister aux conférences sans avoir à se préinscrire et sans coût supplémentaire.

Beauty Spa – comment créer son propre centre de remise en forme

Les rêves deviennent réalité. Se mettre à son compte en créant un centre de remise en forme ou en transformant un institut de soins existant en petit centre de cure, c'est le rêve de beaucoup d'esthéticiennes. Est-ce possible sur un espace restreint ? Quelles sont les contraintes budgétaires ? Questions sur questions. Düsseldorf montre avec le Beauty Spa, comment le rêve peut devenir réalité. La fédération allemande du bien-être, „Deutsche Wellness Verband“ va montrer avec l'assistance de Babor un modèle de centre de soins grandeur nature et une équipe d'experts se tient à disposition pour répondre à toutes les questions sur le sujet.

La magie des herbes et des épices

Les herbes et les épices jouent traditionnellement un grand rôle pour la santé et sont utilisées depuis bien des siècles dans les produits cosmétiques. La présentation spéciale montre des herbes et des épices sélectionnées pour leurs propriétés et leurs effets thérapeutiques. Il y aura en plus des informations sur leur origine et leur utilisation en cosmétiques et en podologie.



15.-17.3.2013

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de

International Brand Café

Le milieu des marques en cosmétiques devient de plus en plus large. Les exposants de cosmétiques, de manucure, de pédicure, de bien-être et de centres de remise en forme ont une foule de marques nationales et internationales. Mais qui appartient à qui et où trouver quoi ? Sur l'„International Brand Café“, les visiteurs de BEAUTY DÜSSELDORF trouveront des informations et les réponses à leurs questions.

Service écrit en lettres majuscules

Le salon est exclusivement réservé aux visiteurs professionnels qui peuvent d'ores et déjà se préenregistrer sur www.beauty.de. Il est ensuite possible d'acheter aussi son eTicket. Le badge valable une journée coûte € 30, le badge valable deux jours, € 45. Mais mieux encore : dans ce prix, tout est compris. Cela n'existe qu'à Düsseldorf ! La visite du salon, la participation au programme spécialisé, le vestiaire, la consigne des bagages, le journal du salon, la garde des enfants et les transports en commun sur Düsseldorf pour aller et venir au salon : un ticket – un prix. BEAUTY DÜSSELDORF sera ouvert du vendredi 15 au dimanche 17 mars 2013, de 9h00 à 18h00. Pour de plus amples informations et pour les toutes dernières actualités, veuillez consulter : www.beauty.de ou appeler la ligne directe de BEAUTY au +49(0)211 4560 7602. Vous y trouverez également des renseignements sur des forfaits intéressants de voyages et de séjours.

Trois salons en parallèle pour le troisième week-end de mars

En 2013 à Düsseldorf, le troisième week-end du mois de mars sera placé sous le signe de la beauté : le salon leader mondial des cosmétiques, de la manucure, de la pédicure et du bien-être, le BEAUTY DÜSSELDORF, se tiendra du vendredi 15 mars au dimanche 17 mars 2013. Se chevauchant sur deux jours, le TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days, la manifestation phare des coiffeurs en Allemagne, se tiendra du samedi 16 mars au lundi 18 mars, tandis que le quatrième make-up artist design show, l'unique salon professionnel d'Allemagne pour les maquilleurs et visagistes, se déroulera les samedi 16 et dimanche 17 mars.

Contact presse :

Alexander Kempe

Assistante : Marion Hillesheim

Tel. : 0211/45 60-997/-994

Mail : KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



15.-17.3.2013

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de