

## Un programme bien-être et remise en forme orienté côté pratique sur BEAUTY DÜSSELDORF du 15 au 17 mars 2013

Outre les tous derniers soins et produits en cosmétiques, manucure et pédicure, BEAUTY DÜSSELDORF va aussi présenter du 15 au 17 mars 2013 les tendances et les évolutions dans le domaine du bien-être et de la remise en forme. Les points forts du programme spécialisé sont les soins de bien-être, les soins corporels tout comme les thèmes sur la gestion d'entreprise.

Le show spécial sur le bien-être présente „My Beauty Spa“. Un concept qui s'adresse notamment aux personnes qui rêvent d'avoir leur propre centre de remise en forme, même dans un espace restreint.

### Des soins corporels pour se sentir bien

Des soins novateurs comme le „Self Healing Ritual“ pour activer les forces d'auto-guérison, le „Somalance“, un massage anti-aging avec du bois de bouleau, et „le concept de mélodies Muusa“, une expérience unique de massage faite de mouvements et de musique, sont au programme sur le point de rencontre Wellness. Des conférences approfondies sur le contrôle- qualité ou sur le marketing individuel donnent des informations utiles pour réussir son entreprise.

Dans les cabines d'univers de soins pour le bien-être, agences avec style, les visiteurs pourront par ailleurs s'informer sur d'autres soins plus compliqués. En premier lieu, ce qui compte, c'est de se sentir bien et de mettre tous ses sens en éveil. Outre divers soins avec des cosmétiques naturels, on y trouve aussi des formes traditionnelles de massage et de thérapie. Comme par exemple le programme du „Wellnobell Detox-Massage“ de la Master Wellness Académie qui nous promet un raffermissement du tissu conjonctif et une désintoxication du corps. Avec le „SanVino-Wine-Wellness“, la sensation intense que donnent les pépins de raisin sur l'odorat, le toucher et la vue nous ramènent à la nature dans son état d'origine.

### Le show spécial Wellness : My Beauty Spa

La fédération allemande du bien-être, partenaire de Messe Düsseldorf pour le show spécial Wellness, présente le thème „My Beauty Spa“. On y trouvera des idées et des solutions, comme par exemple, celle de réaliser son rêve d'avoir son propre spa dans peu d'espace. La fédération



15.-17.3.2013

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



The global  
Association of the  
Exhibition Industry



Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

allemande du bien-être donne des informations sur les questions financières, les standards de qualité et sur la répartition adéquate de la surface. En coopération avec Babor, l'entreprise d'Aix-la-Chapelle, sera exposé un centre de remise en forme de 80 m<sup>2</sup>. Un groupe d'experts conseille et montre la large palette des soins.

### **SPA BUSINESS LOUNGE avec des conférenciers internationaux**

Sur l'espace SPA BUSINESS LOUNGE dans le cadre de BEAUTY DÜSSELDORF, les discussions porteront sur la rentabilité des centres de remise en forme. Au cœur des conférences et des tours de table mais aussi à l'ordre du jour lors de conseils individuels, le thème sera la réussite des centres vue sous l'angle de la gestion avec ses différents aspects. Entre autres, des conférenciers internationaux de tout premier plan, comme Ingo Schweder, Wolfgang Falkner ou Anna Bjurstam, transmettront leur savoir. Le SPA BUSINESS LOUNGE se veut un lieu de communication, de conférences, de conseils de haut niveau pour les visiteurs professionnels de l'hôtellerie, les investisseurs, les entrepreneurs et les directeurs de centres. Tout à côté, les exposants présentent des solutions et des produits qui touchent aux centres de remise en forme avec des marques, des services et du design.

### **Le Directeur de l'année d'un centre de remise en forme**

Un moment phare sera la remise du prix du directeur de l'année d'un centre de remise en forme. Ce prix encore jeune, puisqu'il sera remis en 2013 pour la 2<sup>e</sup> fois, est considéré par Messe Düsseldorf et la fédération allemande du bien-être comme une possibilité d'attirer l'attention sur le haut niveau exigé dans ce cercle de professionnels relativement restreint sur le territoire de langue germanique et de récompenser ceux qui sont particulièrement performants dans ce secteur. La remise du prix aura lieu le dimanche 17 mars à 14h45. À l'occasion de cet événement, les 10 finalistes du concours seront invités le dimanche 17 mars à midi à participer à un podium de discussion sur leurs expériences et leurs stratégies de réussite. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site web [www.spabusinesslounge.de](http://www.spabusinesslounge.de).

#### **Contact presse :**

Alexander Kempe

Assistante : Marion Hillesheim

Tel. : 0211/45 60-997/-994

Mail : [KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)

[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)



15.-17.3.2013

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)