

La réussite d'un frère et d'une sœur : Bettina Hillemacher et Michael Kalow vont recevoir le prix „A Life of Beauty“

Le frère Michael Kalow et sa sœur Bettina Hillemacher vont recevoir en 2013 le prix "A Life of Beauty". Par cette récompense, Messe Düsseldorf honore dans le cadre de BEAUTY Düsseldorf des personnalités qui en tant que prestataires de service dans les cosmétiques professionnelles se sont distinguées de façon toute particulière et qui sont considérées comme des donneurs d'impulsion dans la profession. La remise du prix aura lieu le vendredi 15 mars 2013, à 17h00 au Meeting Point du hall 10.

Qu'un frère et une sœur gèrent une entreprise et qu'ils en représentent la première génération c'est tout à fait exceptionnel dans le métier. Tout a commencé au début de 1985. Michael Kalow avait déjà fini ses études commerciales et sa sœur, Bettina Hillemacher était en train de passer son bac. Le père travaillait dans le secteur médico-dentaire. L'idée première de l'entreprise est née d'une demande d'un client qui cherchait des faux ongles en plastique pour des ongleries. Des matières plastiques qui durcissent une fois exposées à la lumière, comme il en existe dans la médecine dentaire, et s'en servir dans les ongleries – et la première pierre qui entraîna la création de LCN fut posée.

Après ses études de commerce industrie, Bettina Hillemacher s'est retrouvée subitement dans le milieu des cosmétiques. „On ne doit pas vendre de produits quand on ne s'y connaît pas. J'ai toujours suivi cette devise et j'ai donc décidé de faire une formation en cosmétiques et d'apprendre aussi le nail design. “ Peu après, elle ouvrait sa première onglerie à Bad Homburg et avec son studio de cosmétiques rien que pour les ongles elle était encore un spécimen parmi les esthéticiennes. En 1988, elle est entrée au service commercial de Wilde Cosmetics où elle dirige aujourd'hui les services marketing et formation.

Après ses études en gestion d'entreprise, Michael Kalow a pris en 1985 la Direction de LCN / Wilde Cosmetics et plus tard, de tout le groupe Wilde. „Ce qui me plaisait, c'était l'innovation. La technologie existait déjà mais il fallait l'adapter du domaine médico-dentaire au marché des faux ongles – cette transformation, je la trouvais fascinante. Ce fut une fabuleuse époque de pionnier. Il n'existait à cette époque-là que 200 ongleries, il y en a aujourd'hui plus de 25.000 !“

L'entreprise s'est développée depuis 1985 pour devenir ce qu'elle est aujourd'hui, le groupe Wilde, avec 200 personnes sur le site de Oestrich-



15.-17.3.2013

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01
InfoTel +49 (0) 2 11/45 60-9 00
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)
Joachim Schäfer
Bernhard Stempfle
Hans Werner Reinhard (Stv. GF)
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Dirk Elbers

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:



The global
Association of the
Exhibition Industry



Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Winkel dans le Rheingau. Fait aussi partie de l'entreprise, outre LCN / Wilde Cosmetics, la maison Monteil Cosmetics International avec la marque Germaine Monteil pour les soins du visage. Les produits sont distribués en Allemagne et dans 75 autres pays dans le monde.

Une entreprise familiale qui se sent responsable vis à vis de ses employés

L'affaire familiale prend très au sérieux sa responsabilité face aux employés et opère selon une philosophie d'entreprise et commerciale bien arrêtée. Les deux associés savent apprécier leur chance d'avoir démarré au bon moment avec la bonne idée et sont reconnaissants d'avoir dans le monde entier beaucoup de clients fidèles à la marque LCN. „Nous sommes fiers et reconnaissants d'avoir réussi à développer de cette façon notre entreprise au cours des 30 dernières années ou presque maintenant. Cela a demandé beaucoup de travail, de dur labeur et de créativité durant toute cette période. Tout cela n'aurait pas été possible sans notre excellent personnel et notre équipe internationale qui s'apparente à une grande famille. Nous sommes aussi fiers d'avoir réussi à mener cette entreprise comme une famille et de la faire avancer avec le soutien de nos deux familles sans lesquelles un tel engagement ne serait pas possible.“

BEAUTY DÜSSELDORF 2013 aura lieu du vendredi 15 au dimanche 17 mars 2013, tous les jours de 9h00 à 18 h00. **Tous les visiteurs doivent se faire accréditer en tant que visiteurs professionnels avant de se procurer une carte d'entrée.** Il est possible de se préenregistrer en ligne sur : www.beauty.de. Sur le site Internet ou sur la ligne directe de BEAUTY : 0211 4560-7602, toutes les autres informations sur BEAUTY DÜSSELDORF sont également disponibles.

Contact presse :

Alexander Kempe

Assistante : Marion Hillesheim

Tel. : 0211/45 60-997/-994

Mail : KempeA@messe-duesseldorf.de

HillesheimM@messe-duesseldorf.de



15.-17.3.2013

Internationale Leitmesse
Kosmetik, Nail, Fuß,
Wellness, Spa

Leading International
Trade Fair
Cosmetics, Nail, Foot,
Wellness, Spa

www.beauty.de