

## **BEAUTY DÜSSELDORF: internationale toonaangevende beurs voor cosmetica, nail, voet, wellness en spa**

**Messe Düsseldorf is van 4 tot en met 6 maart het grootste schoonheidsverzorgingsinstituut ter wereld**

### **Het toonaangevende evenement voor de professionele cosmetica-branche**

BEAUTY DÜSSELDORF is de belangrijkste ontmoetingsplek voor aanbieders van professionele cosmetische behandelingen. Ieder jaar komen meer dan 50.000 internationale vakbezoekers informatie inwinnen over nieuwe producten, behandelingen, trends, innovaties en dienstverlening. BEAUTY DÜSSELDORF is met 1.400 exposanten en merken het grootste schoonheids-verzorgingsinstituut ter wereld en daarmee voor de professionals van de branche onontbeerlijk.

De internationale toonaangevende beurs voor cosmetica, nail, voet, wellness en spa is het platform voor innovaties, informatie en bijscholing. Het tentoonstellings- en presentatieaanbod is afgestemd op de hoge standaard van de branche en tegelijkertijd zorgt de stijlvolle setting met rustzones, cafés en een uitstekende infrastructuur voor een aangenaam en succesvol beursbezoek.

### **Een levendige branche / goede economische vooruitzichten**

Een beursdeelname in Düsseldorf biedt ideale voorwaarden voor goede gesprekken met exposanten en de gedachtewisseling van collega's onder elkaar. De tentoonstellingssegmenten Cosmetica exclusief order, 'Cosmetica directe verkoop, Permanente make-up, Voet, Wellness en Spa, Nail en accessoires bieden in de hallen 9 tot en met 12 een omvangrijk en optimaal overzicht van de markt. "De ambiance, structuur, professionaliteit en vakinhoudelijke kwaliteit van het aanbod kunnen aan de hoge eisen van de branche voldoen," aldus projectleider Helmut Winkler. Het praktijkgerichte vakprogramma bestaat uit in totaal meer dan 130 onderdelen.

De beautybranche in Duitsland is in beweging en vertoont een stijgende lijn. De circa 95.000 mensen die in deze branche werkzaam zijn staan garant voor een totale jaaromzet van rond de 2,2 miljard euro. Deze gunstige economische context is ook zichtbaar in de tevredenheid van de beursbezoekers: 67 procent van de bezoekers in Düsseldorf is zelfstandig,



4.-6.3.2016

Internationale Leitmesse  
Kosmetik, Nail, Fuß,  
Wellness, Spa

Leading International  
Trade Fair  
Cosmetics, Nail, Foot,  
Wellness, Spa

[www.beauty.de](http://www.beauty.de)



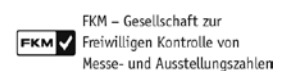
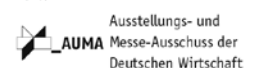
Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Germany

Telefon +49 (0) 2 11/45 60-01  
Telefax +49 (0) 2 11/45 60-6 68  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)

Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Hans Werner Reinhard  
Joachim Schäfer  
Bernhard Stempfle  
Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:



Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

96 procent was tevreden over hun vorige beursbezoek en heeft vertrouwen in de toekomstige zakelijke ontwikkeling binnen het bedrijf.

### Cosmetica – actuele trends

In het tentoonstellingssegment Cosmetica zijn de exposanten en merken van verzorgende, decoratieve en apparatieve cosmetica te vinden. Er worden producten voor de verzorging en reiniging van de huid, natuurlijke cosmetica, make-uptrends en nieuwe behandelingsmethodes- en apparatuur gepresenteerd. Op BEAUTY DÜSSELDORF vinden gedurende alle drie de dagen bij het Meeting Point in hal 10, het centrale presentatieforum voor het segment cosmetica, presentaties van exposanten over noviteiten en trends plaats. Bijzondere hoogtepunten in het programma bij het Meeting Point zijn de Duitse en internationale make-upkampioenschappen met als thema's 'Urban Attitude' en 'A Walk on the Beach', maar ook de uitreiking van de awards 'Goldene Maske für Visagistik' en 'A Life of Beauty'.

### Kennis bij het TrendForum

Een van de belangrijkste voorwaarden om langdurig in de markt actief te kunnen blijven, is het blijven vergaren van informatie aangevuld met regelmatige bijscholing. In presentaties van een uur vanuit de wetenschap en de praktijk bieden gerenommeerde sprekers compacte vakkennis. Tijdens de voordrachten bij het TrendForum kunnen bezoekers impulsen en motivatie, specifieke thema's rond het gezond houden en verzorgen van de huid, ideeën voor de praktijk en kennis uit eerste hand verwachten. Dit jaar staan onder meer de volgende thema's centraal: signalen van de huid, veerkracht – factoren tegen overbelasting en burn-out, gezondheid op het werk en manieren om gas terug te nemen.

### Omvangrijk aanbod voor nail-designers

Nail-designers krijgen in Düsseldorf een compleet overzicht van de branche in een samenhangend, overzichtelijk vormgegeven segment. De internationale exposanten en merken presenteren actuele trends, nieuwe bewerkingstechnieken en producten maar ook hand- en nagelverzorgingsconcepten. Daarnaast zal het gehele spectrum van de branche te vinden zijn: gelverwerkingsmethode, airbrush en nail art, verzorgingssystemen voor natuurlijke nagels, UV- uithardingslampen voor kunstnagels en nog veel meer. De centrale ontmoetingsplek is het

Treffpunkt Nail waar in het informatieve vakprogramma veel verschillende thema's over onder meer natuurlijke nagelversterking, airbrush in de nagelstudio, casual look – de renaissance van de 'Old School' en metallizer – colour chrome design aan bod komen.

#### Mooi van top tot teen: vakinformatie voor voetverzorgers

Schoonheid houdt niet op bij het gezicht en de handen: ook de voeten vragen om een goede verzorging. Podologen en voetverzorgers komen jaarlijks naar BEAUTY DÜSSELDORF om informatie in te winnen over voetverzorgingsproducten en –apparatuur. Tevens nemen ze deel aan het voordrachtenprogramma bij het Treffpunkt Fuß wat gericht is op bijscholing. De exposanten presenteren een omvangrijk aanbod voor de podologiepraktijk en voor de cosmetische voetverzorging met voet- en nagelverzorgingsproducten, technische uitrusting, praktijkinrichting en hygiëneartikelen. Met het vakprogramma bij het Treffpunkt Fuß biedt het Zentralverband der Podologen und Fußpfleger Deutschland 'ZFD' als partner van Messe Düsseldorf een op de praktijk afgestemd bijscholingsprogramma. Daarbij gaat het onder meer over nagelcorrectie, voetreflexzonemassage of het succes van podologische behandelingen gebaseerd op het ontlasten van de voeten.

De speciale tentoonstelling 'Ausbildung in der Podologie' die in samenwerking met de ZFD wordt georganiseerd, biedt uitgebreide informatie over de toekomst van het beroep 'podoloog' en over opleidingsmogelijkheden, zwaartepunten binnen het beroep en ontwikkelingsmogelijkheden. De omscholing van voetverzorgers tot podoloog staat daarbij centraal.

#### Noviteiten in het tentoonstellingssegment Wellness en Spa

Het stijlvol vormgegeven segment Wellness biedt een uitgebreid overzicht van de actuele trends, verschillende toepassingen voor de wereld van de wellness- en spa en van de behandelings- en cabinetechiek. Bij het Treffpunkt Wellness worden bovendien internationale treatments gepresenteerd en gedemonstreerd waaronder Energy Floating-massage, Lomi Lomi-massage, NuiNa-massage en Ayuryoga-massage, positieve communicatie en groene smoothies.

### Succesvol spa-management

Bij de SPA BUSINESS LOUNGE die in het kader van BEAUTY DÜSSELDORF is georganiseerd, gaat het om de rendabiliteit van spa-instituten. Hier staat het thema 'succesvol spa-management' centraal. Daarnaast vinden er interessante voordrachten en gespreksrondes plaats waarin de planning en vormgeving van spa's vanuit verschillende invalshoeken wordt benaderd. Voor vakbezoekers uit de hotellerie, investment, wellness-complexen en management biedt de SPA BUSINESS LOUNGE een exclusief en informatief voordrachts-, advies- en communicatieplatform. In 2016 komen onder meer thema's als gemotiveerd verkopen in spa-instituten en het spanningsveld tussen vorm en functionaliteit bij de planning van een spacomplex aan bod. Bovendien presenteren exposanten ideeën voor spa-treatments, spa-brands en spa-design.

De onderscheiding van de Spa Manager van het jaar, die in 2016 voor de 5<sup>e</sup> keer wordt uitgereikt, is een bijzonder hoogtepunt binnen het vakprogramma.

### **Speciale thema's**

#### Nieuw: Medical SkinCare-congres

Voor het eerst vindt parallel aan BEAUTY DÜSSELDORF het Medical SkinCare-congres in Düsseldorf plaats. Op vrijdag 4 en zaterdag 5 maart worden in het congrescentrum CCD Ost trendthema's als esthetische dermatologie en cosmetologie behandeld. Op de eerste dag vormen voordrachten het centrale kader van het congres. De internationale sprekers en experts gaan in op de thema's derma-cosmetica, esthetische chirurgie, dermatologie en anti-aging-grondstoffen in cosmetica.

Op de tweede dag ligt de focus bij apparatieve processen binnen de professionele cosmeticabranche en de vakhandel, maar ook bij oplossingen voor het runnen van een eigen zaak, omzetstijging en de daarbij behorende managementconcepten. Andere thema's zijn de nieuwe ontwikkeling van grondstoffen gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek en de presentatie van moderne behandelingsconcepten en doseringen. Ook zal de rol van de schoonheidsspecialis(e) aan bod komen.

Het congres richt zich op ondernemers en geschoold personeel van schoonheidsinstituten, parfumerieën, apotheken, hotel-spa's en geïnteresseerde dermatologen. De deelnamekosten (vanaf 195 euro) zijn all-in, inclusief een entreeticket voor BEAUTY, een 'get together', snacks en drankjes.

#### Live-productie

BEAUTY Düsseldorf presenteert met verschillende samenwerkingspartners een 'live-productie'. De bezoekers kunnen hier het ontstaan van de verschillende cosmetische producten – van vocht-inbrengende crèmes, ampullen met werkzame stoffen of decoratieve cosmetica stap voor stap meemaken. Het biedt een interessante kijkje achter de coulissen van de professionele productie van cosmetica.

#### Speciale tentoonstelling Natuur & Spa

In samenwerking met de Duitse brancheorganisatie voor wellness realiseert BEAUTY DÜSSELDORF sinds vele jaren innovatieve speciale tentoonstellingen. De natuur is al langere tijd een trend, niet alleen op het gebied van natuurlijke cosmetica maar ook voor de inrichting en vormgeving van wellness-instituten, of in hotel- en day-spa's. De speciale wellness-tentoonstelling 'Natur & Spa' toont praktische en eenvoudig om te zetten inrichtingsvoorbeelden van hoe de natuur in het wellness-bereik van hotels en spa's kan worden gehaald.

#### Speciale tentoonstelling over handhygiëne

Podologen en voetverzorgers zijn wettelijk verplicht om de strenge voorschriften met betrekking tot de hygiëne na te leven. Naast de zorgvuldige sterilisatie van de instrumenten heeft het desinfecteren en beschermen van de handen de hoogste prioriteit. BEAUTY richt zich met de speciale tentoonstelling 'Hauptsache Hautsache' (hoofdzakelijk huidzaken) specifiek op dit thema.

#### Gloria – Duitse cosmeticaprijs

Voor de derde keer wordt de felbegeerde Duitse cosmeticaprijs Gloria uitgereikt. Uitgeverij KOSMETIK International onderscheidt persoonlijkheden en ondernemingen voor hun verdiensten en prestaties in zes categorieën. De Gloria-uitreiking vindt tijdens een gala op vrijdagavond plaats. De branche-award wordt ondersteund door gerenommeerde

ondernemingen uit de branche, VCP Verband Cosmetic Professional en Messe Düsseldorf.

#### Wellness & Spa Innovation Awards en Innovation Gallery

Voor de vierde keer reikt de Duitse Wellness Verband de Wellness & Spa Innovation Awards uit. In vier categorieën eert de bond noviteiten en toekomstgerichte ideeën van de wellness- en spa-branche. De onderscheidingen worden op zondag 6 maart om 16 uur uit bij het Treffpunkt Wellness op BEAUTY DÜSSELDORF uitgereikt. Bovendien worden de genomineerde deelnames in de Innovation Gallery getoond.

#### DKMS LIFE – ‘look good feel better’

Messe Düsseldorf ondersteunt het cosmeticaprogramma van DKMS LIFE – ‘look good feel better’, een organisatie van algemeen belang, die als doel heeft om patiënten zoveel mogelijk positiviteit tijdens de moeilijke tijden van de behandeling van kanker te bieden. In het hele land organiseert DKMS LIFE jaarlijks in meer dan 250 instituten rond de 1.200 cosmetica-seminars voor kankerpatiënten die therapie ondergaan. De inmiddels tweede presentatie op BEAUTY DÜSSELDORF moet ertoe leiden dat meer schoonheidsspecialistes mee willen werken aan de seminars voor de patiënten.

#### Service met een hoofdletter

De beurs is uitsluitend toegankelijk voor vakbezoekers die zich van tevoren op [www.beauty.de](http://www.beauty.de) hebben geregistreerd. Na registratie kunnen eTickets worden aangeschaft. Een online ticket kost 30 euro, een ticket voor twee dagen 45 euro (aan de kassa zijn de tickets vijf euro duurder). Bij de ticketprijs zit alles inbegrepen. Dit vindt men alleen in Düsseldorf! Een bezoek aan de vakbeurs, deelname aan het vakprogramma, de garderobe en het bagagedepot, het beursjournaal, de kinderopvang op het terrein (vanaf vier jaar), maar ook het openbaar vervoer van de VRR in de regio Düsseldorf: één ticket – één prijs. BEAUTY DÜSSELDORF is van vrijdag 4 tot en met zondag 6 maart 2016 dagelijks van 9 tot 18 uur geopend. Uitgebreide en actuele informatie is te vinden op [www.beauty.de](http://www.beauty.de) of via de BEAUTY-hotline +49 (0)211 4560 7602. Hier vindt men ook informatie over aantrekkelijke hotel- en reisaanbiedingen.

**We willen u vragen bij publicatie te vermelden dat BEAUTY DÜSSELDORF een strikte vakbeurs is die alleen op vertoon van vaklegitimatie kan worden bezocht. Consumenten en bezoekers uit andere branches worden niet toegelaten.**

#### **Drie beurzen parallel tijdens het eerste weekend van maart**

In het jaar 2016 staat het eerste maartweekend in Düsseldorf geheel in het teken van schoonheid: van vrijdag 4 tot en met zondag 6 maart 2016 vindt BEAUTY DÜSSELDORF, de internationale toonaangevende vakbeurs voor cosmetica, nail, voet, wellness en spa plaats. Met twee dagen overlap vinden parallel op zaterdag 5 en zondag 6 maart de TOP HAIR INTERNATIONAL Trend & Fashion Days, Duitslands nr. 1 kappersevenement en de zevende make-up artist design show (mads) Duitslands enige vakbeurs voor visagisten en grimeurs plaats. Nieuw in het beursprogramma is het Medical SkinCare-congres op 4 en 5 maart. Hier komen actuele thema's op het gebied van dermatologie en cosmetologie aan bod.

#### **Perscontact:**

Alexander Kempe

Assistente: Marion Hillesheim

Tel.: +49 (0)211/45 60-997/-994

Email: [KempeA@messe-duesseldorf.de](mailto:KempeA@messe-duesseldorf.de)  
[HillesheimM@messe-duesseldorf.de](mailto:HillesheimM@messe-duesseldorf.de)